



業界研究講座

～働く世界を知ることから、未来は広がる～

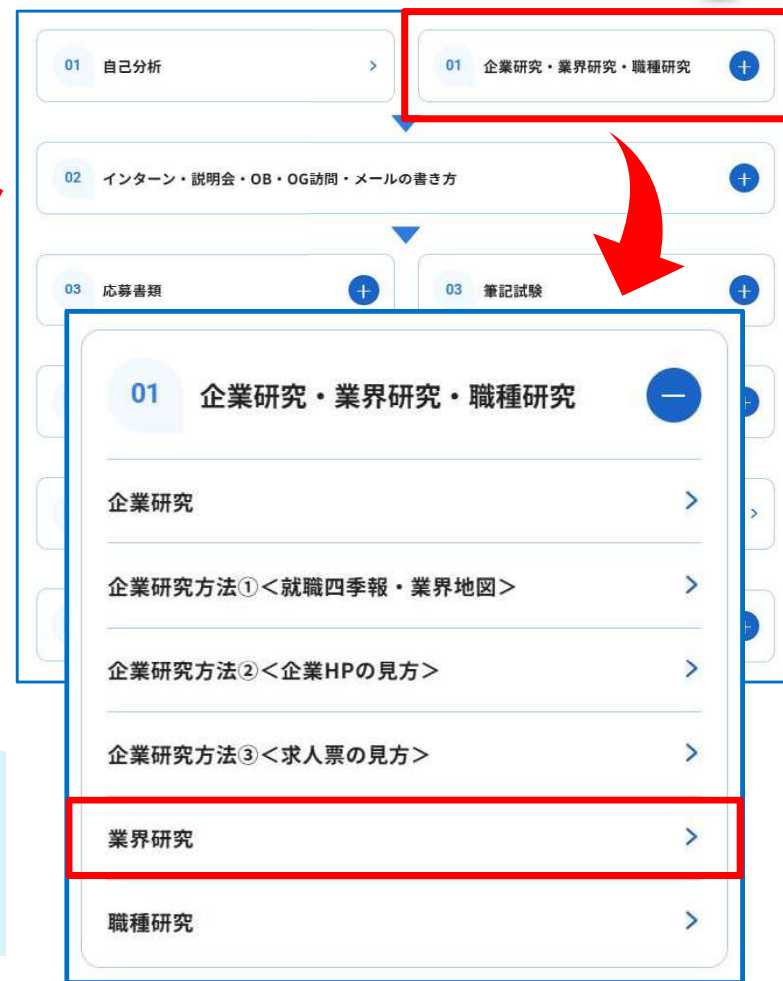
就職活動に「情報力」
ブンナビ! bunnabi.jp
文化放送就職ナビ
× 読賣新聞

BUNKAHOSO
Career  Partners

はじめに『TAMAGAWA Career Map』を見てみよう



【就活HOW TO】は皆さんの知りたい情報を
就活準備・選考・内定の流れに沿ってキャッチできます！



業界研究の目的～働く世界を知ることから、未来は広がる～

目的 1

【視野と可能性を広げマッチング性の高い業界に出会うため】

人は知っているものの中からしか選択ができません！

知らずに損をするよりも、知ったうえで選択するか否かを決めることが納得内定に結びつきます。

今まで関心がなかったり、馴染が薄い業界にも目を向け、選択肢とマッチングの可能性のある業界数を増やそう。

目的 2

【説得力のある志望動機や自己PRを伝えるため】

面接で問われる質問の中に「なぜこの業界を志望したのか？」というものがあります。

この質問に説得力のある回答するためには…

- ①業界のビジネスモデル(「誰に」「何を」「どのように」価値を提供し、「どこでどれだけ儲けるか」)
- ②業界の現状
- ③業界の課題
- ④業界の将来性・成長性
- ⑤業界のトレンド 等

を知り、“自分の強みや行動特性がどのように発揮され、何を成し遂げたいのか”を伝える必要性があります。

業界研究の目的～働く世界を知ることから、未来は広がる～



目的 1

【視野と可能性を広げマッチング性の高い業界に出会うため】

人は知っているものの中からしか選択ができません！

知らずに損をするよりも、知ったうえで選択するか否かを決めることが納得内定に結びつきます。

今まで関心がなかったり、馴染が薄い業界にも目を向け、選択肢とマッチングの可能性のある業界数を増やそう。

業界ってどれだけあるの？

01 企業研究・業界研究・職種研究

企業研究

企業研究方法①<就職四季報・業界地図>

企業研究方法②<企業HP>

企業研究方法③<求人票の読み方>

業界研究

職種研究

CONTENTS

『会社四季報 業界地図』2026年版◎目次

- 業界地図の見方 4
- 『業界地図』のキーワード 6
- 10年分の天気予想から読み解く業界の栄枯盛衰 12
- 業界別平均年収ランキング 16

1 AI	19	62 家電	114	130 新報社	224
2 IP (IPネットワーク)	20	63 手回し発電機	116	131 ネットメディア	225
3 投資 (株式・FX・不動産)	22	64 石油・資源 (世界)	120	132 出版	226
4 テラセメント	24	65 電力・ガス	122	133 音楽・配信	227
5 スポーツイベント	26	66 鉄鋼	124	134 音楽	228
6 自動車 (中堅)	28	67 非鉄金属	126	135 印刷	229
7 観光業	30	68 セメント	128	136 印刷/デジタル印刷	230
8 スポットワーク	33	69 化学	129	137 フロアリング	230
10 欧州	34	70 化粧品	130	138 スポーツ・フィットネス	232
11 インド	36	71 石油 (国内)	132	139 建築プロダクション	234
12 米国 (GAFAM・IT)	38	72 鉄鋼	133	140 レジュー・テーマパーク	236
13 米国 (伝統・消費)	40	73 鉄鋼/石油	135	141 ホテル	238
14 米国 (金融・消費)	41	74 塗料	136	142 旅行	240
15 中国	42	75 ガラス	137	143 不動産	242
16 北米・東アジア	43	76 メガバンク	140	144 建設	244
17 関東地方	45	77 流通系・ネット銀行	142	145 マンション	246
18 中部地方	46	78 地方銀行	144	146 賃貸住宅	250
19 近畿地方	47	79 信用金庫・信用組合	146	147 専門工事	253
20 中国・四国地方	48	80 証券	148	148 住宅設備	254
21 九州・沖縄地方	49	81 グローバル金融	151	149 リフォーム・リノベーション	256
e コマース	50	82 損害保険会社	152	150 マンション管理	258
23 Webアプリ	52	83 生命保険	152	151 不動産仲介	257
24 スタディサプリ	54	84 証券/銀行	153	152 フラット・エンジニアリング	259
25 クラウド	56	85 M&A 助言・仲介	154	153 水処理プラント	260
26 ソフトウェア (業務系)	58	86 アウトソーシング	159	154 鉄道 (JR)	262
27 ソフトウェア (事務系)	60	87 リース	160	155 鉄道 (私鉄)	263
28 携帯電話事業者	62	88 アウトソーシング	161	156 鉄道 (国鉄)	264
29 携帯電話研究開発	64	89 不動産	162	157 鉄道 (私鉄)	265
30 ネットショップ	65	90 証券	164	158 鉄道 (私鉄)	266
31 サイバーセキュリティ	66	91 ベンチャーキャピタル	166	159 バス・タクシー	270
32 次世代自動車	70	92 M&A 助言・仲介	167	160 海運	272
33 自動車 (特種)	72	93 リース	168	161 航空	274
34 自動車 (MPV)	74	94 アウトソーシング	169	162 航空	274
35 自動車 (トラック)	76	95 建設会社	169	163 航空	274
36 自動車 (バス)	78	96 人材派遣	170	164 航空	274
37 タイヤ	81	97 転職・就職サービス	171	165 航空	274
38 中堅車	81	98 監査法人	172	166 航空	274
39 トラック	82	99 税理士事務所	173	167 航空	274
40 空飛ぶクルマ	83	100 加工食品	176	168 航空	274
41 カーシェア	84	101 食材	178	169 航空	274
42 航空機	84	102 冷凍食品	179	170 航空	274
43 造船	85	103 調味料	180	171 アウトドア用品	294
44 船舶	86	104 スマート農業	184	172 生活雑貨	295
45 パッケージ	87	105 畜産	187	173 家具・インテリア	293
46 産産機械	87	106 食肉	187	174 家具・インテリア	294
47 建設機械	88	107 飲料・乳業	185	175 家具・インテリア	294
48 工作機械	89	108 漁業・水産	187	176 家具・インテリア	294
49 ロボット	92	109 たばこ	188	177 家具・インテリア	294
50 半導体	96	110 トイレタイル (白磁)	190	178 家具・インテリア	294
51 半導体材料	99	111 化粧品	192	179 家具・インテリア	294
52 パワー半導体	102	112 ラグジュアリーブランド	194	180 家具・インテリア	294
53 半導体材料	103	113 時計・宝飾品	195	181 家具・インテリア	294
54 スマートフォン	103	114 眼鏡・コンタクトレンズ	196	182 家具・インテリア	294
55 画像	104	115 かばん	197	183 家具・インテリア	294
56 白熱・省エネルギー	105	116 靴	198	184 家具・インテリア	294
57 エアコン	106	117 自転車	199	185 家具・インテリア	294
58 パソコン・タブレット	107	118 文具・事務用品	200	186 家具・インテリア	294
59 周辺機器	108	119 玩具	201	187 家具・インテリア	294
60 複合機・プリンター	110	120 医薬品	202	188 家具・インテリア	294
61 デジタルカメラ	111	121 医薬品・化粧品	203	189 家具・インテリア	294
		122 医薬品・化粧品	207	190 家具・インテリア	294
		123 医薬品・化粧品	208	191 家具・インテリア	294
		124 ゲーム	212	192 家具・インテリア	294
		125 映画・アニメ	214	193 家具・インテリア	294
		126 動画配信	216	194 家具・インテリア	294
		127 広告	219		
		128 グローバルメディア	220		
		129 放送局	222		
		130 放送局	223		

50音順目次

建設・不動産

運輸・物流

流通・外食

生活・公共サービス

●索引 335

1 AI	172	生活設備	295
2 e コマース	173	生活設備	296
3 印刷	174	生活設備	297
4 テラセメント	175	生活設備	298
5 スポーツイベント	176	生活設備	299
6 自動車 (中堅)	177	生活設備	300
7 観光業	178	生活設備	301
8 スポットワーク	179	生活設備	302
10 欧州	180	生活設備	303
11 インド	181	生活設備	304
12 米国 (GAFAM・IT)	182	生活設備	305
13 米国 (伝統・消費)	183	生活設備	306
14 米国 (金融・消費)	184	生活設備	307
15 中国	185	生活設備	308
16 北米・東アジア	186	生活設備	309
17 関東地方	187	生活設備	310
18 中部地方	188	生活設備	311
19 近畿地方	189	生活設備	312
20 中国・四国地方	190	生活設備	313
21 九州・沖縄地方	191	生活設備	314
e コマース	192	生活設備	315
23 Webアプリ	193	生活設備	316
24 スタディサプリ	194	生活設備	317
25 クラウド	195	生活設備	318
26 ソフトウェア (業務系)	196	生活設備	319
27 ソフトウェア (事務系)	197	生活設備	320
28 携帯電話事業者	198	生活設備	321
29 携帯電話研究開発	199	生活設備	322
30 ネットショップ	200	生活設備	323
31 サイバーセキュリティ	201	生活設備	324
32 次世代自動車	202	生活設備	325
33 自動車 (特種)	203	生活設備	326
34 自動車 (MPV)	204	生活設備	327
35 自動車 (トラック)	205	生活設備	328
36 自動車 (バス)	206	生活設備	329
37 タイヤ	207	生活設備	330
38 中堅車	208	生活設備	331
39 トラック	209	生活設備	332
40 空飛ぶクルマ	210	生活設備	333
41 カーシェア	211	生活設備	334
42 航空機	212	生活設備	335
43 造船	213	生活設備	336
44 船舶	214	生活設備	337
45 パッケージ	215	生活設備	338
46 産産機械	216	生活設備	339
47 建設機械	217	生活設備	340
48 工作機械	218	生活設備	341
49 ロボット	219	生活設備	342
50 半導体	220	生活設備	343
51 半導体材料	221	生活設備	344
52 パワー半導体	222	生活設備	345
53 半導体材料	223	生活設備	346
54 スマートフォン	224	生活設備	347
55 画像	225	生活設備	348
56 白熱・省エネルギー	226	生活設備	349
57 エアコン	227	生活設備	350
58 パソコン・タブレット	228	生活設備	351
59 周辺機器	229	生活設備	352
60 複合機・プリンター	230	生活設備	353
61 デジタルカメラ	231	生活設備	354

食品業界から見てみよう

食品業界とは

調味料・油・小麦粉などの食品原料(食材)
パン・菓子・冷凍食品などの加工食品
ビール・清涼飲料水・コーヒーなどの酒類・飲料

これらを開発・製造し、消費者に提供する業界。

加工食品

マース 前身100年を超える老舗。ベストフードを誇り、25年連続でグローバルブランド500社の中で最高の評価を「ニコニコ」(M&M's)	世界のトップ企業 ネスレ (NESLE) (スイス) 食品の世界最大手。日本法人も有力。「キットカット」「マギー」
ケノハバ 23年連続で「日本企業」の賞状を受賞。パン・菓子・冷凍食品から家庭用食品まで幅広く展開	ペプシコ (PEPSICO) 飲料の世界最大手。菓子類は「フリットレー」ブランドで展開
モンテリス・インターナショナル (MONTE LIS) 日本では「ヤマザキ」のパン・菓子・冷凍食品を製造。16年連続で「パン・菓子」の賞状を受賞	ユニリーバ (UNILEVER) 日用品の世界最大手。14年連続で「日用品」の賞状を受賞
フェレロ (FERRELLI) 「ロシニ」「スチラ」米クッキーを25年連続で賞状を受賞	山崎製パン (YAMAZAKI PAN) 1922年創業。名古屋に本社
ハーシー (HERSHEY'S) 米国の菓子大手。「ハーシーズ」	数島製パン (TAMAKI PAN) 1922年創業。名古屋に本社
フジパナグループ本社 1922年創業。名古屋に本社	第一屋製パン (DAIICHIYA PAN) 1922年創業。名古屋に本社
和洋菓子 モロゾフ (MOROZOFF) 1831年神戸市で創業。百貨店中心	シャトレーゼ (CHATELAIN) 和洋菓子。アイスクリームの製造販売。FCを含め全国900店舗展開
中村屋 (NAKAYAMA) 東京で初めて創業。カレーなど外食も	青島製パン (CHONGQING PAN) 全国の観光地に菓子店を展開

調味料・加工食品 味の素 (AJI-NO-MOTO) 調味料の国内最大手。冷凍食品も強い。海外に展開	キュービー (CUBEE) 家庭用マヨネーズトップブランドに強い。25年1月に、アパルグループが完全子会社化	冷凍食品 ニッスイ (NISSUI) 日本最大手。冷凍食品の2社
味の素 (AJI-NO-MOTO) 調味料の国内最大手。冷凍食品も強い。海外に展開	キュービー (CUBEE) 家庭用マヨネーズトップブランドに強い。25年1月に、アパルグループが完全子会社化	冷凍食品 ニッスイ (NISSUI) 日本最大手。冷凍食品の2社
味の素 (AJI-NO-MOTO) 調味料の国内最大手。冷凍食品も強い。海外に展開	キュービー (CUBEE) 家庭用マヨネーズトップブランドに強い。25年1月に、アパルグループが完全子会社化	冷凍食品 ニッスイ (NISSUI) 日本最大手。冷凍食品の2社

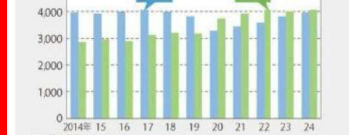
酒類

世界の蒸留酒大手 サントリーホールディングス (SUNTORY HOLDINGS) 日本最大手。清酒・ビール・洋酒	国内4大酒類メーカー キリンホールディングス (KIRIN HOLDINGS) 日本最大手。ビール・清酒・洋酒	アサヒグループホールディングス (ASAHI GROUP HOLDINGS) 日本最大手。ビール・清酒・洋酒
世界の蒸留酒大手 サントリーホールディングス (SUNTORY HOLDINGS) 日本最大手。清酒・ビール・洋酒	国内4大酒類メーカー キリンホールディングス (KIRIN HOLDINGS) 日本最大手。ビール・清酒・洋酒	アサヒグループホールディングス (ASAHI GROUP HOLDINGS) 日本最大手。ビール・清酒・洋酒
世界の蒸留酒大手 サントリーホールディングス (SUNTORY HOLDINGS) 日本最大手。清酒・ビール・洋酒	国内4大酒類メーカー キリンホールディングス (KIRIN HOLDINGS) 日本最大手。ビール・清酒・洋酒	アサヒグループホールディングス (ASAHI GROUP HOLDINGS) 日本最大手。ビール・清酒・洋酒

四季報記者のチェックポイント!

家庭用の伸びが鈍化、業務用と拮抗

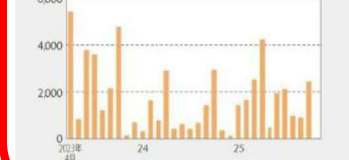
—冷凍食品の販売金額の推移—



(注)工場出荷ベース
(出所)日本冷凍食品協会「令和6年(～12月)冷凍食品の生産・消費について(速報)」
新型コロナウイルスの影響で急激した業務用は、コロナ前の水準まで回復。一方の家庭用は原料高値で伸びが鈍く、販売数量の減少が影響し伸びが鈍化している

2025年は再び値上げラッシュ

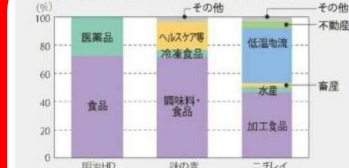
—23年4月以降の食品値上げ品目数—



(注)2024年9月末時点。価格改定(値上げ・値下げ)の食品品目は、価格改定された品目数に占める割合(%)を示す。価格改定された品目数は、25年1月以降は、25年1月以降の品目数に占める割合(%)を示す。

食品以外で稼ぐ企業も

—明治HD、味の素、ニチレイの利益構造(2024年度)—



(注)各社決算、味の素はIFD(国際会計基準)の事業別別、ほか2社は日本会計基準の事業別別。非食品は調味料・食品を除く
(出所)各社決算資料を基に編集部作成
食品以外の分野では、明治HDは医薬品、味の素は電子材料や医薬関連事業などの「ヘルスケア」等、ニチレイは低温物流が安定した利益を生み出している

オススメ情報源

■ 全日本菓子協会「菓子データ」 <https://anka-kashi.com/statistics.html>
各メーカーごとの菓子の生産金額などが見られる
□ 「健康食品、ウツ・ホント」効能・効果の科学的根拠を検証する! (高橋久仁子著、講談社、2016年)
権威性表示食品などの科学的根拠が示す意味がわかる

働く人のクチコミ!

by オープンワーク

◆ 残業が少なくライフプランも立てやすい、自由なフレックスやフレックスタイム制度を使い、子育てしながら働きたい(森永製菓、営業) / ◆ 社内行事に費やす時間が多く、社員同士で休日をおすごすことも珍しくなく、会社の人間関係がプライベートにも影響する(生乳)

世界のトップ企業

マース

創業100年を超える老舗、ペットフードも有力。25年東家までケラノバを約36億円で買収。買収した「スニッカーズ」(MGIM)も有力

ケラノバ

売上高 1,139億円↑
営業利益 1,139億円↑

四季報記者の視点

モンデリース・インターナショナル

炭酸飲料の世界大手。菓子類は「フリット」ブランドで展開
「レノ」(ドイツ)
「ルイ」(スイス)

日本では旧ヤマザキがケラノバのラノバを買収。16年ケラノバ「ラノバ」を自社に吸収合併

売上高 13,263億円↑
営業利益 1,816億円↑
株主総数 5,620名↑
従業員数 9,162名↑

フェレロ

日用品の世界大手。14年ミツカニが買収。25年後半に買収予定

売上高 2,918億円↑
営業利益 2,918億円↑

ハーシー

米国の菓子大手「ルース」

売上高 1,617億円↑
営業利益 3,832億円↑

フジパングループ本社

1922年創業。名古屋に本社

売上高 3,007億円↑
営業利益 78億円↑

山崎製パン

製パン業界国内売上高首位
「ソフトパン」で「食べるコンビニ」

売上高 1,544億円↑
営業利益 518億円↑

数島製パン

ブランド名「Pasco」、香港、インドネシアなど海外にも進出

売上高 1,740億円↑
営業利益 80億円↑

第一屋製パン

「黒糖パン」

売上高 25億円↑
営業利益 176億円↑

もうけの仕組み

オススメ情報源

働く人のクチコミ

調味料、加工食品

味の素

調味料の国内最大手。冷凍食品も強い。海外に積極展開

売上高 1,530億円↑
営業利益 1,139億円↑

キッコマン

株式会社完全子会社化

売上高 7,089億円↑
営業利益 736億円↑

ハウス食品グループ本社

カルーワ首位。中国、米国でも成長中

売上高 3,154億円↑
営業利益 200億円↑

永谷園

即席冷凍食品もそとに強み。MBO経営による自社買収で24年9月に上場

売上高 1,205億円↑
営業利益 94億円↑

アサヒ

家庭用マヨネーズ、ドレッシングに強み。25年11月にアヲハタ完全子会社化

売上高 4,839億円↑
営業利益 343億円↑

meiji

09年に明治製菓と明治乳業が統合。紐はヨーグルトなど乳製品、医薬品も貢献

売上高 1,540億円↑
営業利益 1,710億円↑
株主総数 163名↑

森永製菓

冷凍チョコ「メロキッシュ」や「バニラ」

売上高 2,175億円↑
営業利益 198億円↑

不二家

「カントリーマアム」 洋菓子も

売上高 756億円↑
営業利益 74億円↑

カルビー

スナック国内シェア首位。北米や中国でも展開

売上高 3,225億円↑
営業利益 290億円↑

ヤマザキビスケット

旧ヤマザキビスケット。16年に高野製菓「ルヴァン」を買収

売上高 249億円↑

湖池屋

「カルム」

売上高 593億円↑
営業利益 40億円↑

おやつカンパニー

「ベリースター」

売上高 249億円↑

岩塚製菓

中国の旺旺グループに出資

売上高 249億円↑
営業利益 39億円↑

冷凍食品

ニッスイ

日本最大。冷凍食品の2本柱

売上高 4,710億円↑
営業利益 287億円↑

ニチレイ

冷蔵大手

売上高 3,113億円↑
営業利益 187億円↑

マルハニチロ

水産最大手。缶詰も有力。2026年3月にUmicos(ウミコス)へ社名変更

売上高 1,756億円↑
営業利益 134億円↑

日清食品

「カップヌードル」

売上高 7,765億円↑
営業利益 743億円↑

東洋水産

米、メキシコでの販売が売上高増

売上高 5,076億円↑
営業利益 754億円↑

サンヨー食品

傘下にエースコック

売上高 1,940億円↑
営業利益 639億円↑

あめ菓子

カンロ

あめが主力。「ビュレグ」も

売上高 317億円↑
営業利益 42億円↑

UHA味覚糖

「ぶっちょ」

売上高 317億円↑
営業利益 42億円↑

米菓

亀田製菓

米菓で国内首位。「亀田の柿の種」

売上高 1,032億円↑
営業利益 55億円↑

岩塚製菓

中国の旺旺グループに出資

売上高 249億円↑
営業利益 39億円↑

100 加工食品

原料高に人件費や物流費増が追い打ち。値上げラッシュが続く

関連業界のページ

食品	105
飲料	108
菓子	162
パン	164
外食	175
外食(フ)	176

業界 天候予測

25年度後半	晴
26年度	曇

業界の天気予報

緩やかに収束するとみられた値上げラッシュが、再燃している。帝国データバンクによると、主要199社の食品値上げは2024年に1万2,520品目だった一方、25年は11月までの公表分ですでに累計1万8,697品目に上り、年間では2年ぶりに2万品目を超える可能性が高まっている。過去に大規模なコスト増を引き起こした小麦や大豆、菜種などの原料価格はひとまず安定した。だが、次は人件費や物流費の上昇が業界を襲うと見られる。例として、製パンなど製パン大手、1月に一斉に値上げ。要原料の小麦価格が伸びても、各種費用の増えるため、値上げラッシュの一斉に、カカオやココアの高騰が止まらない。バターを代替するココア油脂の使用割合を増や

注目の〇〇

味の素

2025年2月に社長交代を発表。初の技術担当トップとして、中村茂雄氏が就任した。長年携わってきた電子材料開発の経験をいかに全社で生かせるかがポイントだ

働く全体像を知ろう

01 企業研究・業界研究・職種研究

- 企業研究 >
- 企業研究方法①<就職四季報・業界地図> >
- 企業研究方法②<企業HPの見方> >
- 企業研究方法③<求人票の見方> >
- 業界研究 >**
- 職種研究 >

商品・サービスはどうやって届く？

私たちが使っている商品やサービスは、1つの企業だけでつくられているわけではありません。多くの企業の仕事がつながり合うことで、私たちの手元に届いています。ここでは、そのつながりの基本となる「サプライチェーン」を例に見てみましょう。

サプライチェーン

原料をつくる仕事、部品をつくる仕事、製造、流通、販売——多くの企業や仕事に関わり、はじめて社会に届きます。この一連の流れを**サプライチェーン**と呼びます。

例) コンビニで売られているおにぎり



各工程の運営方法やリスクなどを管理する
サプライチェーンマネジメントに取り込むことで、収益性の工場やコスト削減が見込める

100 加工食品

- 仕入先
- 103 農業
- 105 畜産
- 108 漁業
- 販売先
- 162 コンビニ
- 164 スーパー
- 175 外食(居酒屋)
- 176 外食(ファ)

働く全体像を知ろう



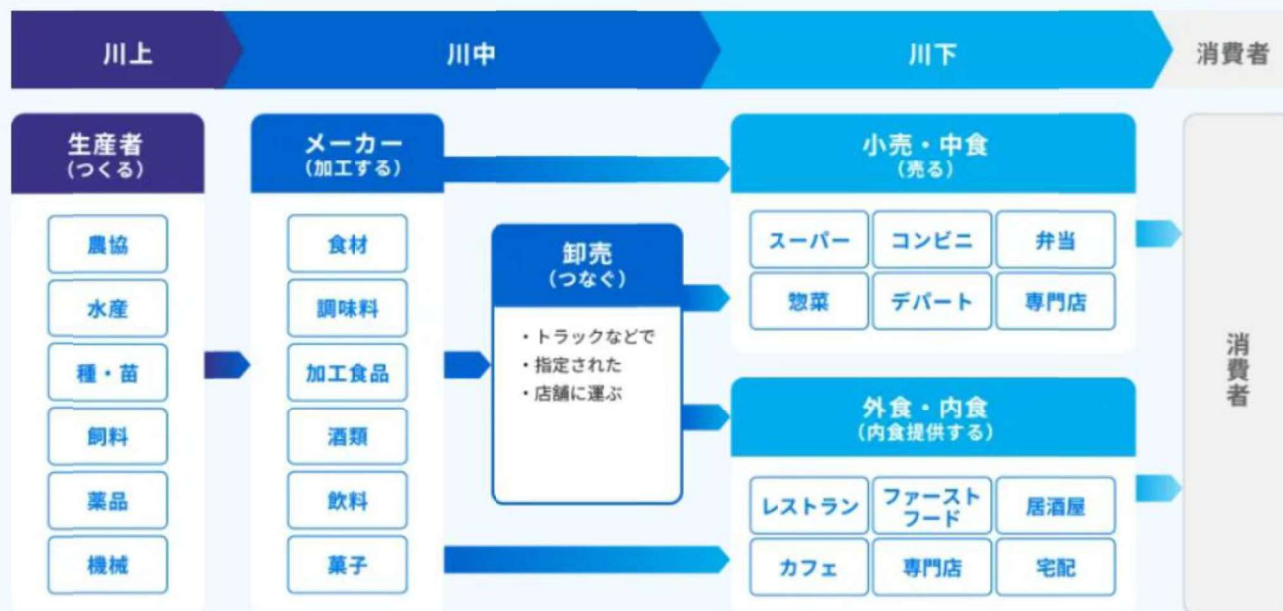
川上・川中・川下という考え方

サプライチェーンは、川の流れにたとえて説明されることがあります。

WORD

- 川上：原料・素材
- 川中：加工・製造
- 川下：販売・サービス

例) 食品



その他にも、IT産業、広告、人材業界なども支えている

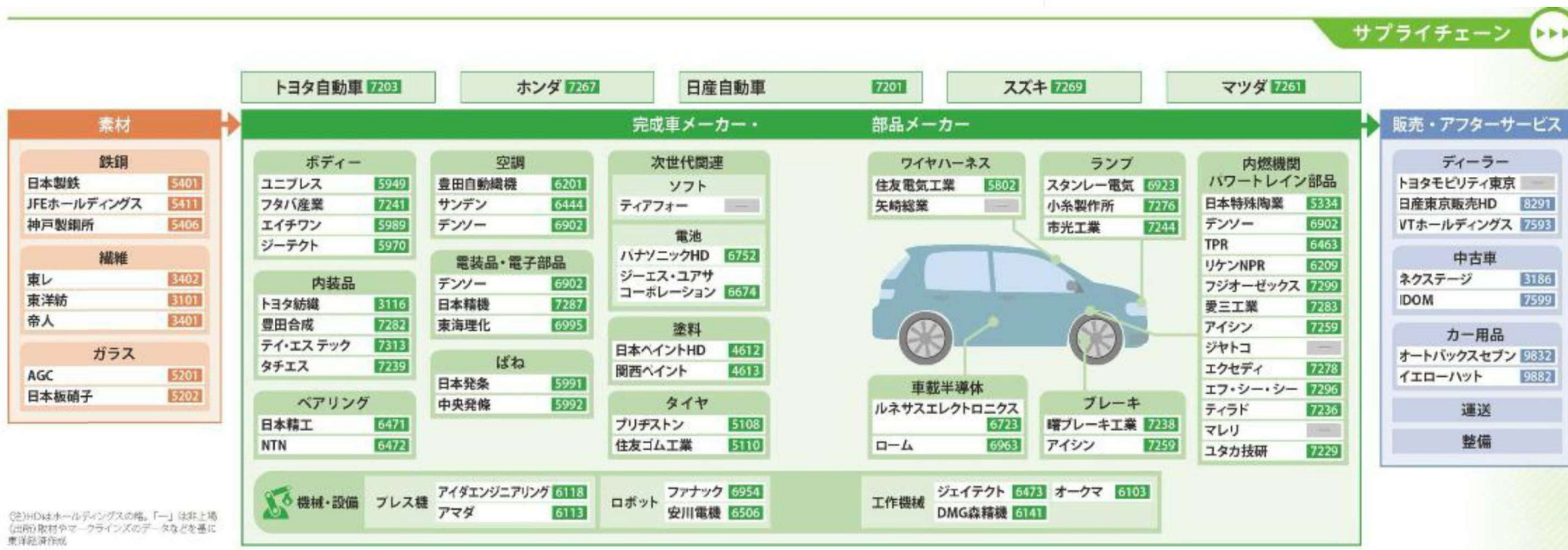
働く全体像を知ろう

川上・川中・川下という考え方

サプライチェーンは、川の流れにたとえて説明されることがあります。



- 川上：原料・素材
- 川中：加工・製造
- 川下：販売・サービス



皆さんの身近にある商品は、必ず川上・川中・川下で成立している。

「食べ物が好き」「車が好き」と好きな商品を仕事にしたいときは、視野を広げて調べてみよう！

働く全体像を知ろう



働く世界を支える さまざまな業界



働く世界には、さまざまな業界があり、それぞれが、役割を分担しながら社会を支えます。

働く世界を整理する3つの視点

業界・業種・職種

働く世界は、次の3つの視点で整理できます。

私は

どんな業界で

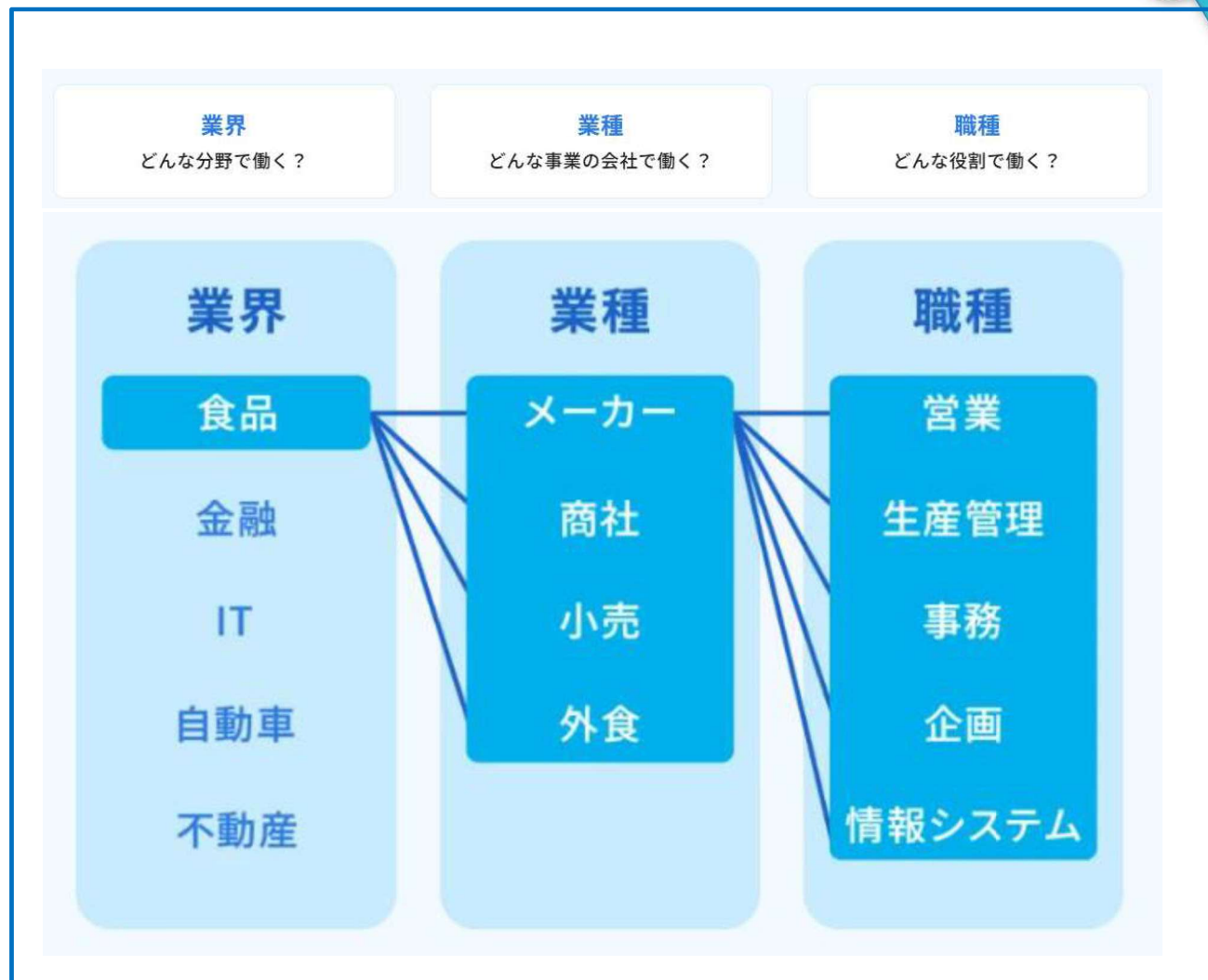


どんな事業(業種)をして



どんな仕事(職種)をするか

を整理するために
組み合わせながら考えてみよう！



「どんな仕事をするか」は長期的視野を持とう



【メーカーの新卒採用について】

- ◎ハウス食品:入社後は4つの工場のいずれかで基礎を学ぶ
- ◎明治:総合職・生産技術職は工場配属が基本
- ◎山崎製パン:工場配属が基本

特に技術職・生産技術職としての応募は
初期配属は工場になることが多い！

総合職も営業からスタートするなど、
職種は初めから実現できないことも多いので、
どのようなキャリアを歩みたいかは長期的視野で考えよう。



ハウス食品の採用HPではどのようなキャリアを
歩んできたか動画で確認することができます。

多くの企業は、お客様のニーズを把握する経験や現場を知ることを大切にしている。

IT業界から見てみよう



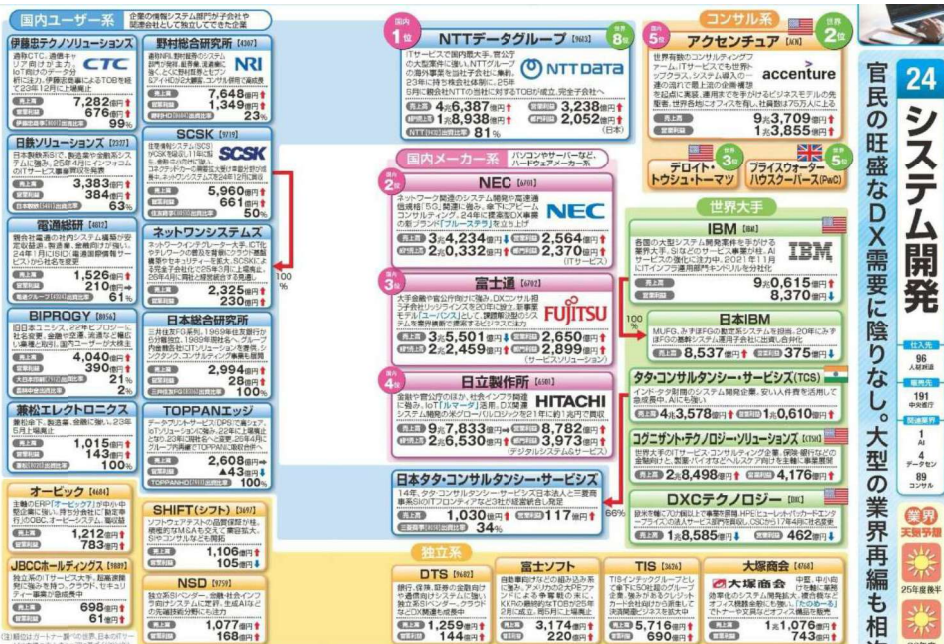
IT業界とは

Information Technology の略。

コンピュータやデータ通信に関する「情報技術」の総称。

ITを取り扱っている業界を指し、パソコンやインターネットを使い様々な製品やサービスを開発・提供。

現在、ビジネスモデルは多種多様なのできれいに分けるのは難しいが、ざっくりと5つに分けることができる



ソフトウェア: OS・アプリ・ミドルウェアに分けられる
機械を動かすためのプログラムを開発して販売する

ハードウェア: PC・キーボード・マウス等の機械の企画・開発をして販売する

インターネット: 検索エンジン・SNS・WEB制作・ECサイト等のサービスを提供する

情報処理: 企業が導入する情報システムの企画・開発・運用をする

通信: 電話等のプロバイダーサービス・インターネット等の通信サービスを提供する

IT業界から見てみよう



■情報処理サービス:Sier

人々の暮らしや企業の活動を支える様々なシステムをクライアントの依頼で開発している

※Sier(エスアイアー): Systems Integratorのことで、システム構築をおこなう企業のこと



メーカー系

PCメーカーの情報システム部門から独立してできたSier

【特徴】
親会社のハードウェアと組み合わせた開発がメインで、大規模なシステム開発が多い。

【顧客】
親会社やグループ会社のシステムから他業種まで幅広い。

【主な企業】
富士通エフサス
日立ソリューションズ
NECシステムテクノロジー

ユーザー系

金融、商社などの情報システム部門から独立してできたSier

【特徴】
特定の業界や企業向けのソリューション提案やシステム開発が多い

【顧客】
親会社やグループ会社のシステムがメイン。

【主な企業】
NTTデータ
野村総合研究所
伊藤忠テクノソリューションズ

独立系

親会社を持たず、独立した資本で運営しているSier

【特徴】
使用するツールやハードに制限がなく、顧客に合わせて自由に開発ができる。日本の多くのSierは独立系。

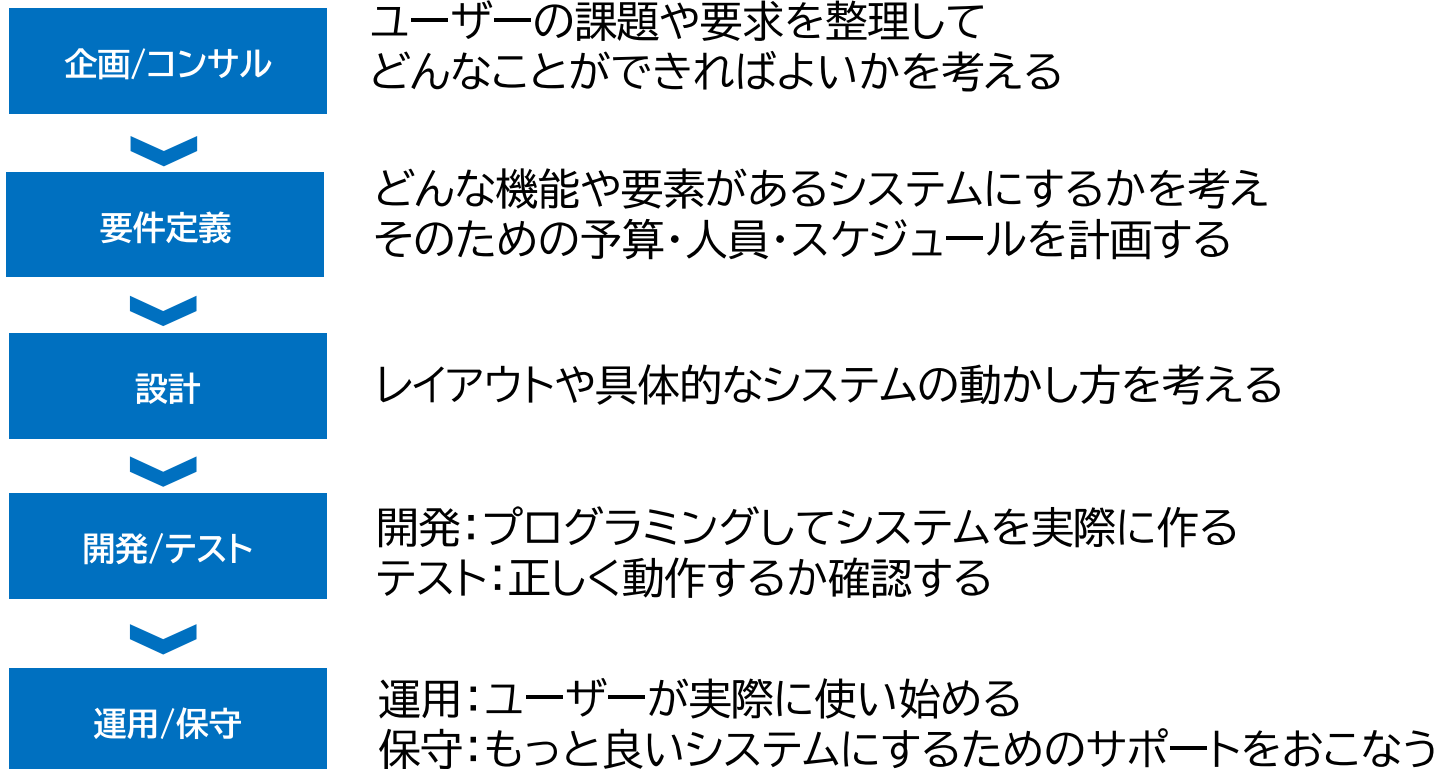
【顧客】
大手以外のは大半は、メーカー系やユーザー系の下請けとして関わる。

【主な企業】
SCSK
大塚商会

IT業界から見てみよう



■情報処理サービス:SIer ～業務の流れ～



BtoB、BtoCという視点

企業の取引先を表したものでそれぞれに特徴がある



- ・企業が企業に対してモノやサービスを提供するビジネスモデル
- ・企業を顧客としてビジネスを展開するため、受注単価が大きく、一度信頼関係を築ければ継続的な取引も多い。
安定した収益を見込めるのが特徴。
- ・ターゲットが企業であることから、TV広告などは実施しないことがほとんど。
→つまり大手企業であっても学生が知らないことが多く、穴場企業多数…！



- ・企業がモノやサービスを直接個人(一般消費者)に提供するビジネスモデル
- ・BtoBと比較すると受注単価が低く、いかに商品を多く売り上げるかがポイント。
そのため、一人でも多くの方に商品の魅力を伝えるTVやネット広告等を実施。
- ・BtoBと異なり、消費者に飽きさせない・流行に応じて先手を打つ必要がある。

※大企業や事業によってはBtoBtoCといってそれぞれの面を持つ企業も多くある

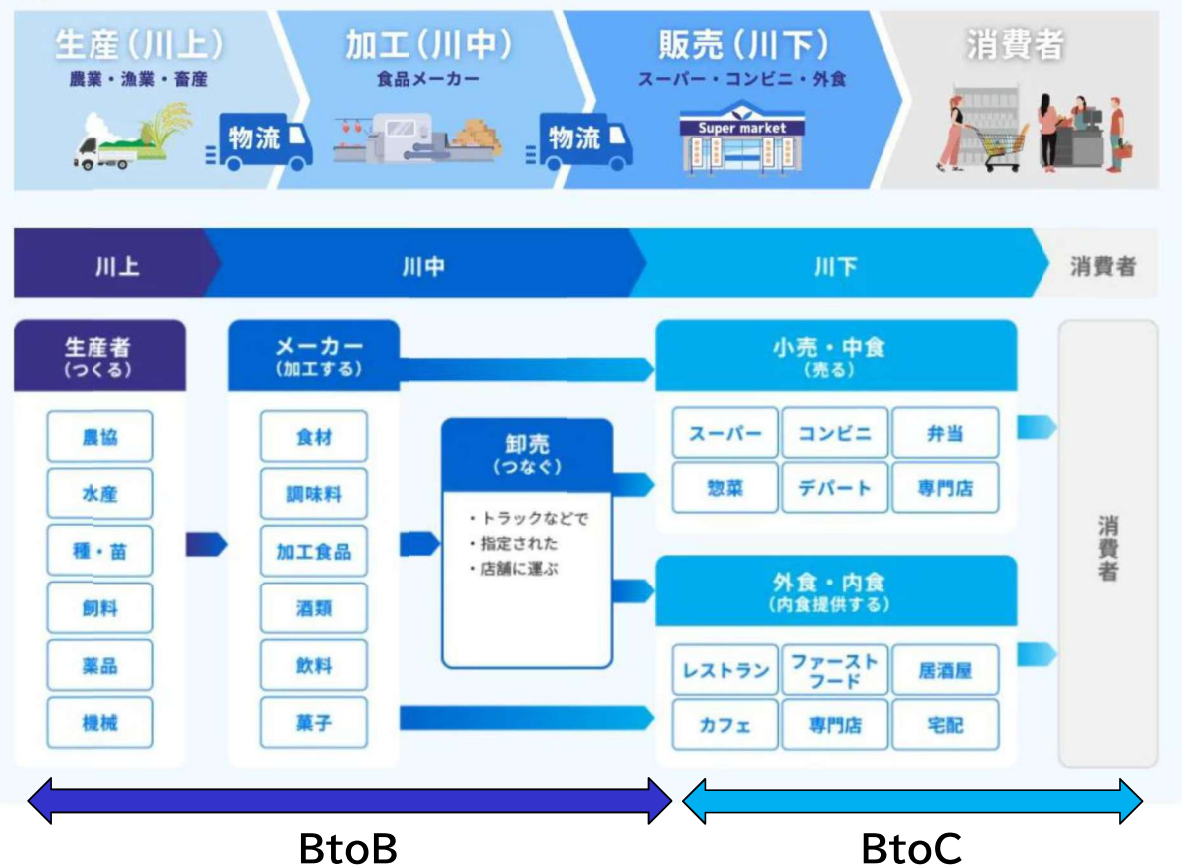
他にも

- ・CtoC…Consumer to Consumer 主にインターネットを介して個人が個人にモノやサービスを提供。
- ・BtoG…Business to Government 企業が官公庁・地方自治体などに対してモノやサービスを提供。

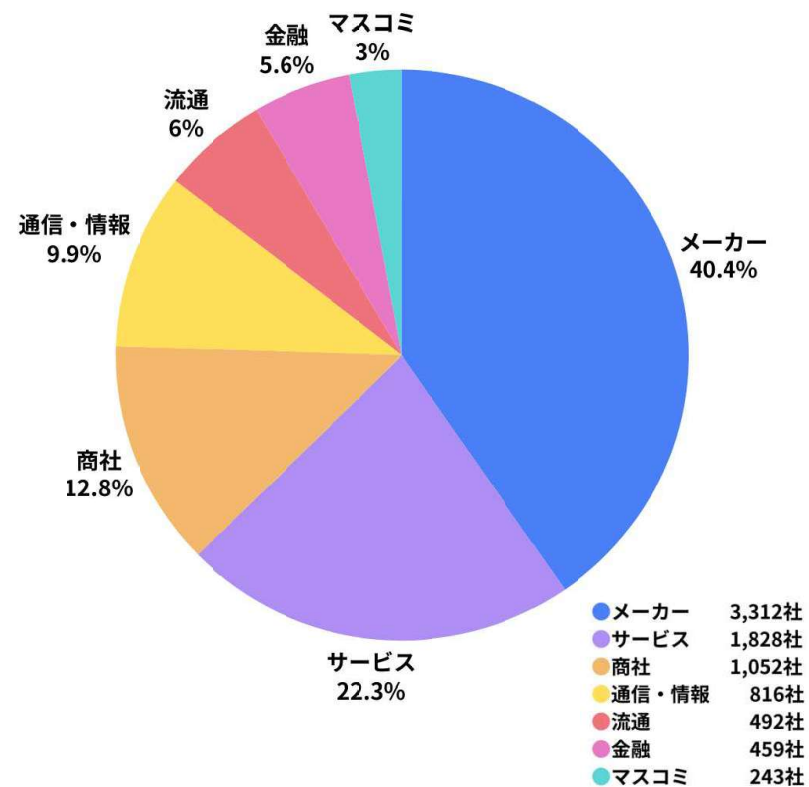
BtoB、BtoCという視点

企業の取引先を表したものでそれぞれに特徴がある

例) 食品



ブンナビ掲載企業【業界別円グラフ】



※掲載数8,202社 (2026.3.17時点)

BtoB、BtoCという視点

■メーカー

～業務の流れ～



①研究・開発

②商品企画

③資材調達

④生産・管理



製品完成



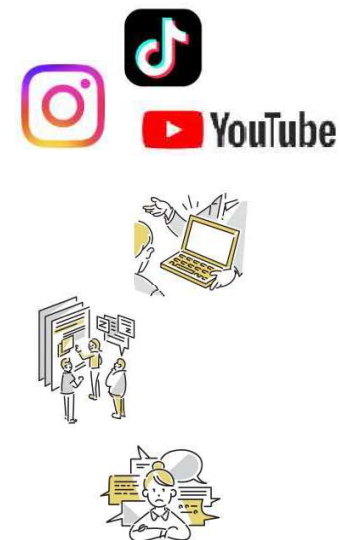
⑤宣伝・広報

⑥営業

⑦物流

⑧アフターサービス

⑨市場の反応調査



・やってみたい仕事が叶えられる可能性が高い

・職種転換(営業から物流など)による新たなチャレンジができることも！

業界研究の目的～働く世界を知ることから、未来は広がる～



目的 2

【説得力のある志望動機や自己PRを伝えるため】

面接で問われる質問の中に「なぜこの業界を志望したのか？」というものがあります。

この質問に説得力のある回答するためには・・・

- ①業界のビジネスモデル(「誰に」「何を」「どのように」価値を提供し、「どこでどれだけ儲けるか」)
- ②業界の現状
- ③業界の課題
- ④業界の将来性・成長性
- ⑤業界のトレンド 等

を知り、“自分の強みや行動特性がどのように発揮され、何を成し遂げたいのか”を伝える必要性があります。



複数の業界または同一業界内の複数企業を比較する必要がある

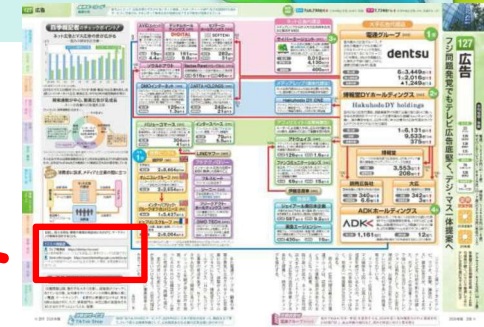
- ①同業他社と比較することで、対象企業の強みや弱みが見えてくる
- ②市場シェア・利益率・成長率などの比較し、業界内でのポジションが見えてくる
- ③複数業界を比較することで、自分の心が惹かれる特徴が見えてくる
↳例)安定性？将来性？グローバル展開？ など



実際に比較してみよう！
業界内の比較

気になる業界や企業を調べたいときは…

➤ 業界本



オススメ情報源

- ウェブ電報 <https://dentsu-ho.com/>
電通が業界関連のニュースなどを発信。広く業界のトレンドを把握できる
- Think with Google <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ja-jp/>
グーグルが検索やYouTubeの広告を活用した事例、消費者動向をまとめている

➤ 業界最新ニュースをキャッチ

ここに響く“和”の再構築 — ハイランドリゾート ホテル&スパ 早川社長インタビュー — 「『こころぎ』再生の舞台裏」



ここに響く“和”の再構築 — ハイランドリゾート ホテル&スパ 早川社長インタビュー — 「『こころぎ』再生の舞台裏」

2025年10月03日(金) ホテル レストラン

2025年9月号 TOP RUNNER 第19回 マンダリン オリエンタル 東京 総支配人 デイヴィッド・コラス氏



ラグジュアリーなホテル、リゾート、レジデンスを展開しているマンダリン オリエンタル ホテルグループは、アジアをルーツにグローバルブランドへと成長を続け、現在27カ国・地域において、オリ…

2025年09月12日(金) ホテル マーケティング

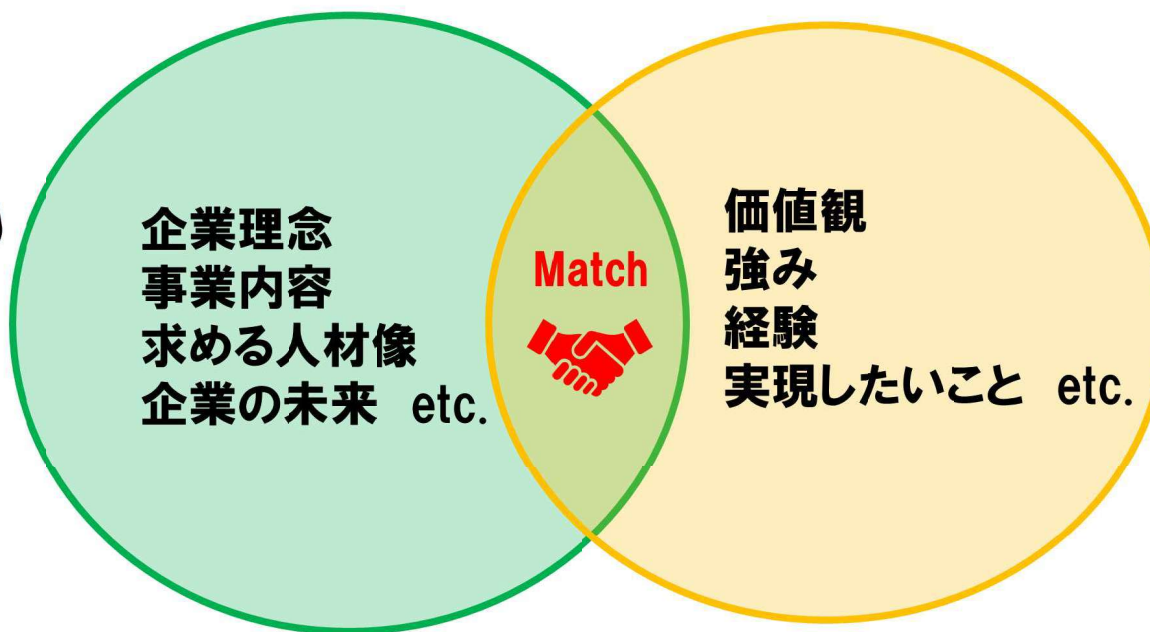
マーケティング動向

<p>🇺🇸 記事</p>  <p>Canvaのザック・キシュケ CMOに聞く — クリエイターとAIの共創、オーストラリア発の成長戦略</p>	<p>🇯🇵 記事</p>  <p>心を動かす動画広告の作り方：日清食品の安武氏、博報堂の石下氏の対談から</p>	<p>🇺🇸 記事</p>  <p>Walmart ウィリアム・ホワイต์ CMOに学ぶ「データから未来を読み解き、行動で信頼を築く」マーケティング戦略</p>	<p>🇯🇵 記事</p>  <p>The future of advertising is here</p> <p>記事</p> <p>広告の未来はここに — 検索体験の進化、エージェント型 AI の登場など：Google Marketing Live 2025</p>
<p>🇺🇸 記事</p>  <p>わずか6週間で新製品のプロモーションをやり切った米国事例、Gemini や Imagen などを活用</p>	<p>🇯🇵 記事</p>  <p>Google の AI が実現する広告運用「Power Pack」で顧客接点を最大化：Google Marketing Live 2025</p>	<p>🇯🇵 記事</p>  <p>ロボット導入で欠品検知、売り逃しを防げる？ 実証実験で見えた「店頭在庫データ」の可能性</p>	<p>🇯🇵 記事</p>  <p>「三方よし」から「三方好き」へ、佐々木康晴氏が考えるこれからの YouTube 広告：YouTube Works Awards Japan 2025 審査員長インタビュー</p>



就職活動・採用活動とは

お互いの理解を深め、接点を見出す作業



業界・企業を知ること・自分を知ることによって進路選択が広がる
大変なこともありますが、是非、素敵な時間を過ごしてください！