

2028年卒向け 就職ガイダンス

キャリアセンター

たまナビ

- ・企業・求人検索
- ・試験内容報告書閲覧、入社実績検索
- ・履歴書ダウンロード
- ・相談・模擬面接申込
- ・書類(履歴書・ES)添削申込
- ・キャリアセンター主催講座申込

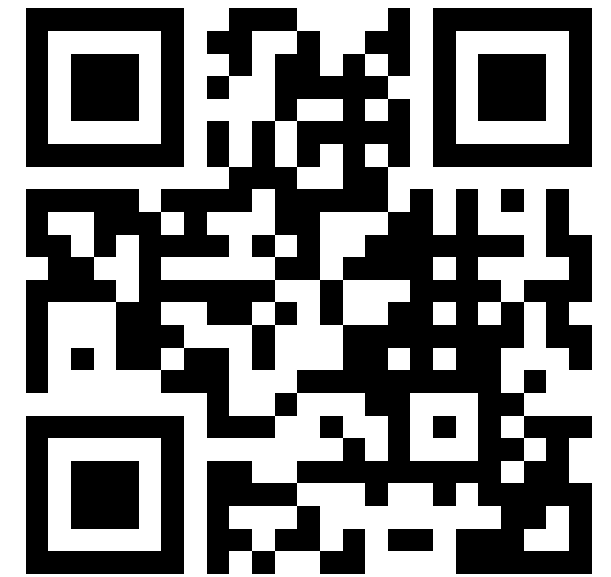


◆ログインID◆

- ・ユーザー名 **tamagawa**
- ・学籍番号
- ・パスワード 生年月日 西暦で半角8桁

玉川大学の就職支援WEBサイト

TAMAGAWA Career Map



<https://www.tamagawa-career.jp/>

◆就活HOW TO

- ・自己分析
- ・企業研究
- ・応募書類
- ・面接対策 など

**就活準備を助ける
情報をまとめてます！**

TOP / 就活HOW TO

就活HOW TO -INDEX-

01 自己分析



01 企業研究



02 インターン・説明会



03 応募書類



03 筆記試験



04 面接選考対策



05 その他・それぞれの就職活動



◆履歴書作成BOX

◆初回ログイン時の注意◆

- ①パスワード登録・再設定
- ②メールアドレス入力
- ③パスワード設定用URLが届く
- ④自分で決めたパスワードの入力

ID (学籍番号)

パスワード

※ 初めての方は、下のパスワード登録・再設定ボタンから最初にパスワードの登録が必要です。

せなま

上に表示された文字を入力してください。

ログイン

パスワード登録・再設定

就職支援WEBサイトの使い分け

	たまナビ	TAMAGAWA Career Map
機能	<ul style="list-style-type: none">• 求人検索• 履歴書添削、相談予約• 支援行事の予約	<ul style="list-style-type: none">• 就活準備の情報• 履歴書作成

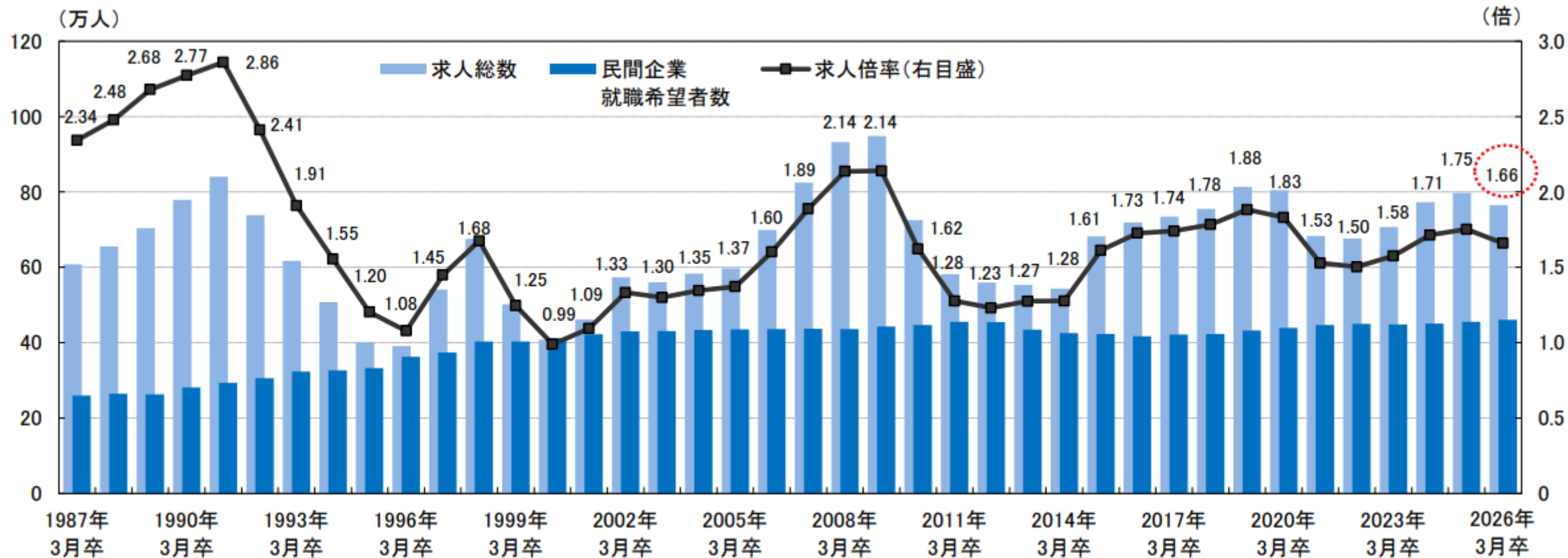
本日の内容

1. 26年卒の就職状況
2. 就活スケジュール
3. インターンシップについて *授業外のインターンです
4. 企業探しから始める就職活動
5. キャリアセンターの活用
6. 就活ビジネスに注意
7. たまナビ 進路希望登録

26年卒の就職状況

2026年3月卒 就職状況

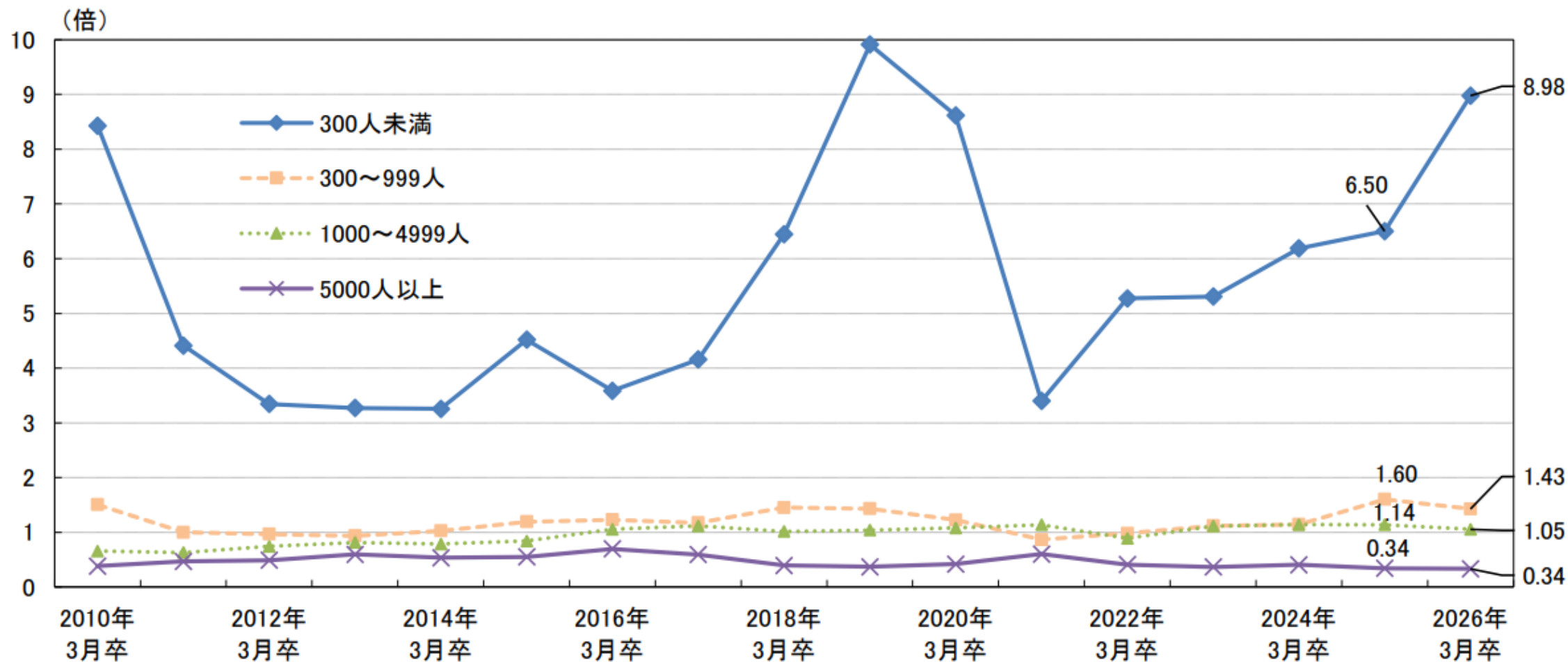
① 求人総数および民間企業就職希望者数・求人倍率の推移 (採用開始時・計画ベース)



資料出典:リクルートワークス研究所 求人倍率:求人総数/民間企業就職希望者

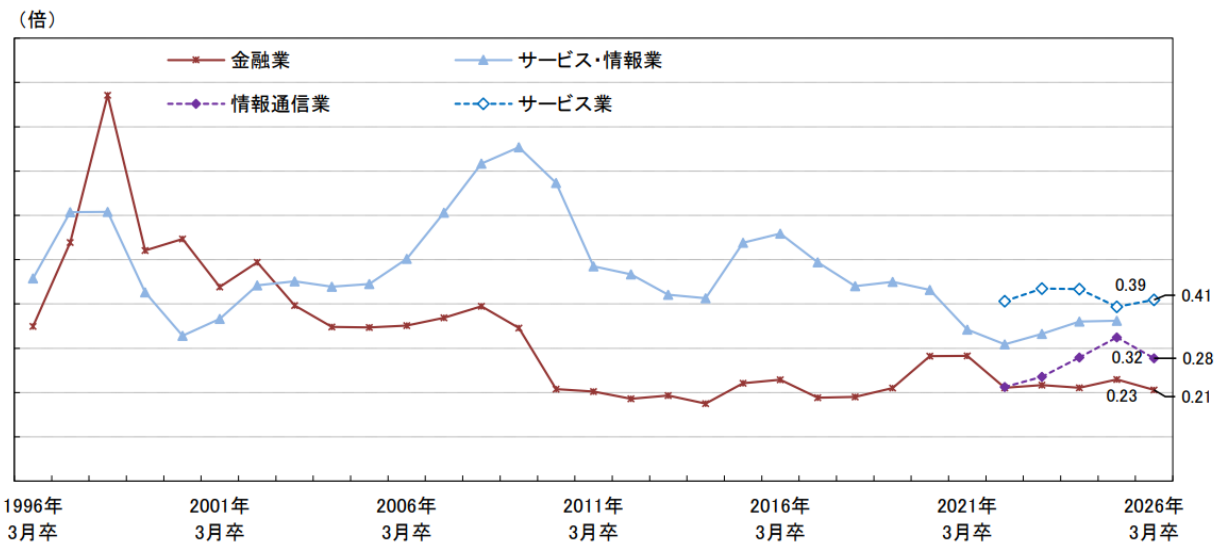
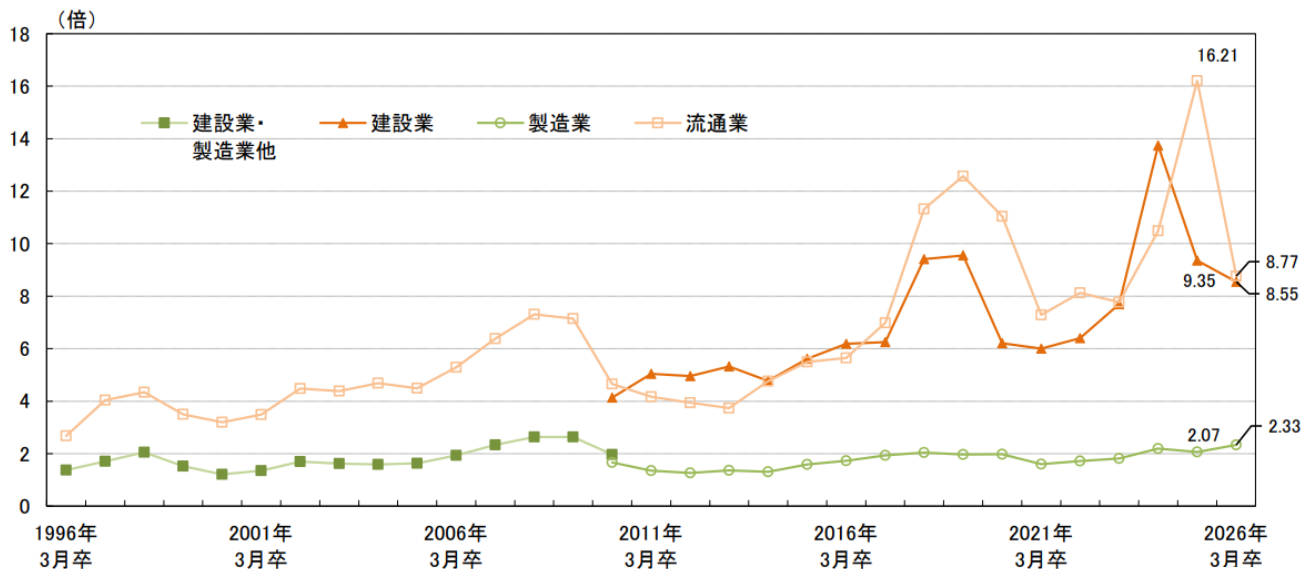
2026年3月卒 就職状況

②従業員規模別・求人倍率の推移 (採用開始時・計画ベース)



2026年3月卒 就職状況

③業種別 求人倍率の推移 (採用開始時・計画ベース)



資料出典:リクルートワークス研究所 求人倍率:求人総数/民間企業就職希望者

企業の内々定・内定出し開始予定時期

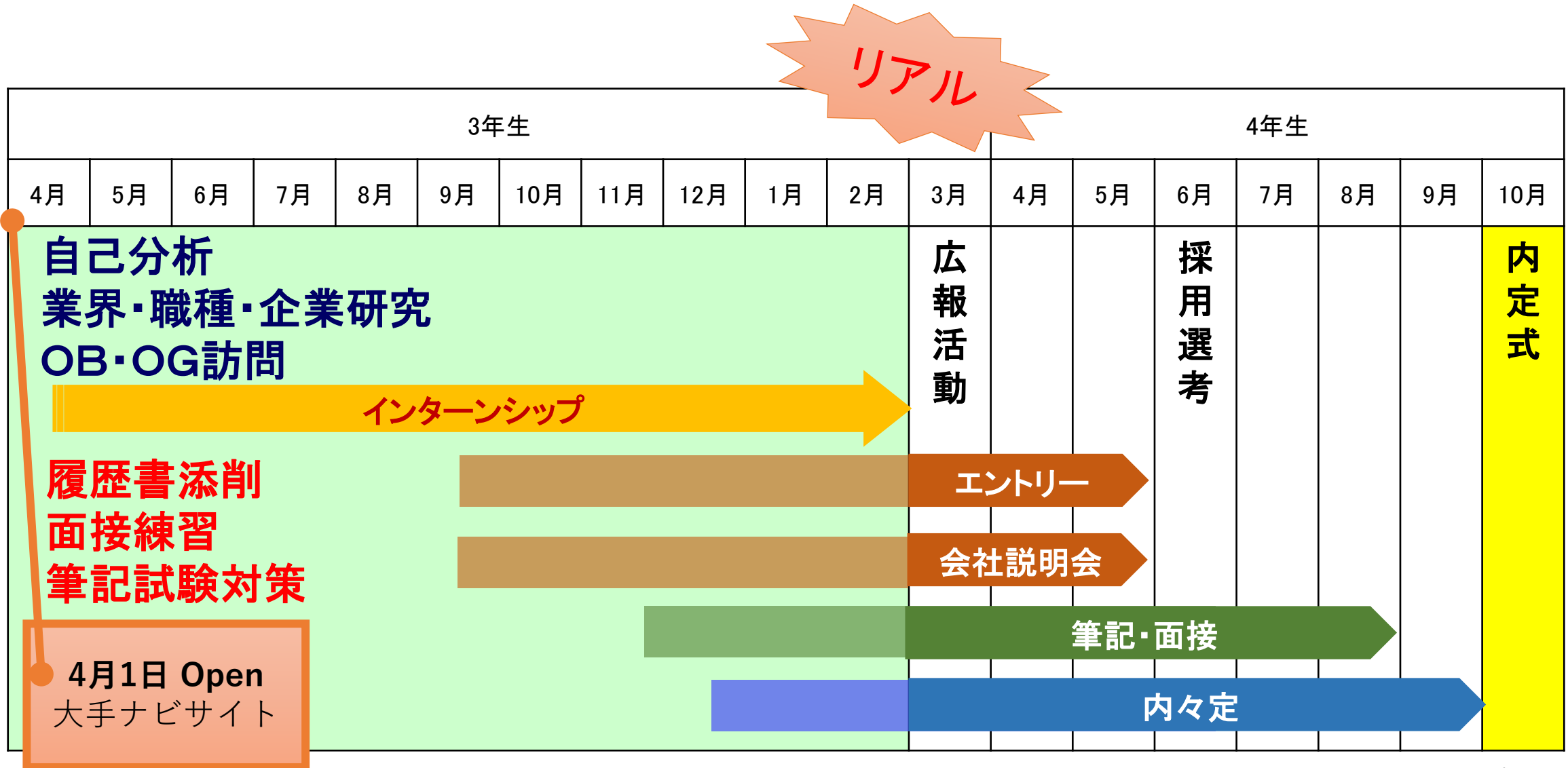
最初に内定を取得した時期 (内定取得者／単一回答)

		卒業年次前年						卒業年次								2月までの累計		5月までの累計	
		9月以前	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月以降	2月までの累計	5月までの累計		
2026年卒	n=1,193	14.3	3.6	3.9	8.5	7.3	7.6	9.2	10.4	8.5	9.1	2.7	4.0	2.9	8.0	45.3	73.3		
2025年卒	n=1,635	11.9	2.8	2.9	6.3	5.5	9.2	11.2	11.3	9.7	7.5	6.2	5.2	4.3	6.1	38.5	70.7		
2024年卒	n=1,584	11.8	1.5	1.8	4.4	4.3	7.7	14.4	13.1	11.4	11.4	4.9	4.5	3.3	5.5	31.4	70.4		

就活スケジュール

就活スケジュール

Point 企業は早く動き出す！

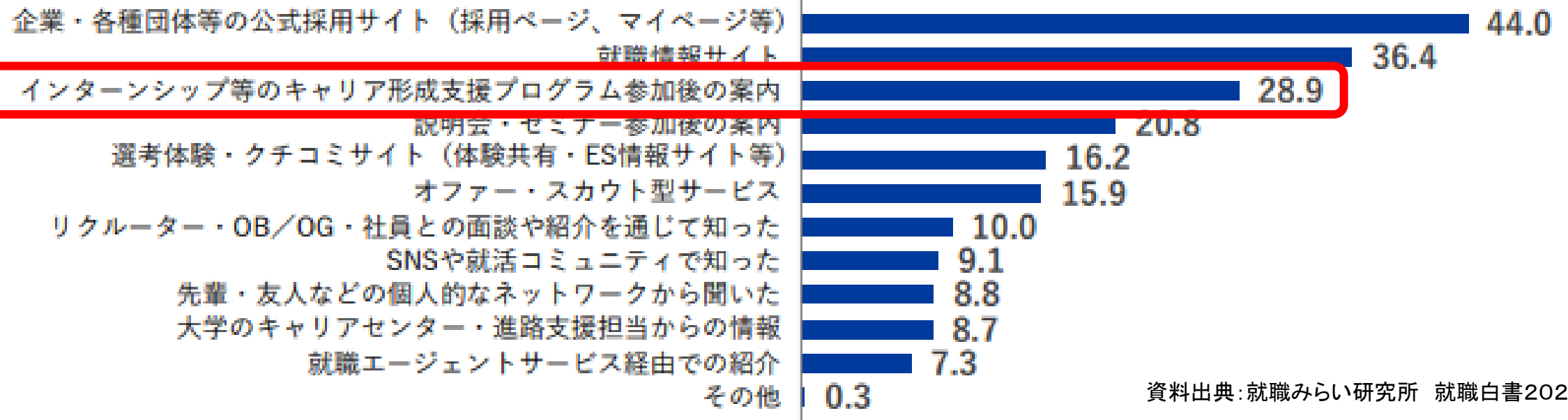


インターンシップについて

インターンシップの目的

【学生】参加した早期選考の具体的なスケジュールをどこで知ったか

当てはまるもの全て
(複数回答)



資料出典：就職みらい研究所 就職白書2026

→インターンシップを**採用選考の一環**として考えている企業も多くなっている。

インターンシップの目的

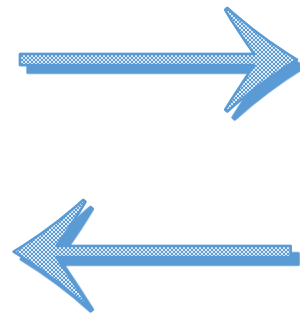
Point 自分に合う企業・仕事を見つける

まずは見てみる

自己分析

○ 共感
× 違和感

企業・業界
研究



スキル理解	仕事で必要となるスキルや専門性がわかる
仕事理解	事業・業務の内容が具体的にわかる
自己理解	自分の強み、適性、課題が発見できる
就活準備	エントリーシートや面接につながる実践経験が積める
人脈	目標となる社会人や、他校の学生と出会える

インターンシップの種類や期間

●オープン・カンパニー

- ・1dayもしくは2～3日
- ・業界や企業の情報を知る

※厳密にはインターンシップではない

●インターンシップ

- ・5日間～2週間
- ・就業体験を通して、社風や業務を知る

オープンカンパニーやインターンシップは公欠となりません。企業から保険の加入を求められたら、キャリアアセンターまで！

目的やスケジュールに合わせて使い分ける

インターンシップ情報収集の仕方

- 企業のホームページ
- 就活ナビサイト(マイナビ2028・リクナビ)



- 合同説明会
- たまナビ

出典：マイナビ2028

<https://job.mynavi.jp/2028/?msocid=15dafd3f5658642e0325ebcf57b1655f>

リクナビ

<https://job.rikunabi.com/?msocid=15dafd3f5658642e0325ebcf57b1655f&mode=selection>

インターンシップ参加まで

オンライン・対面

①先着順

選考なし

②選考試験

書類審査

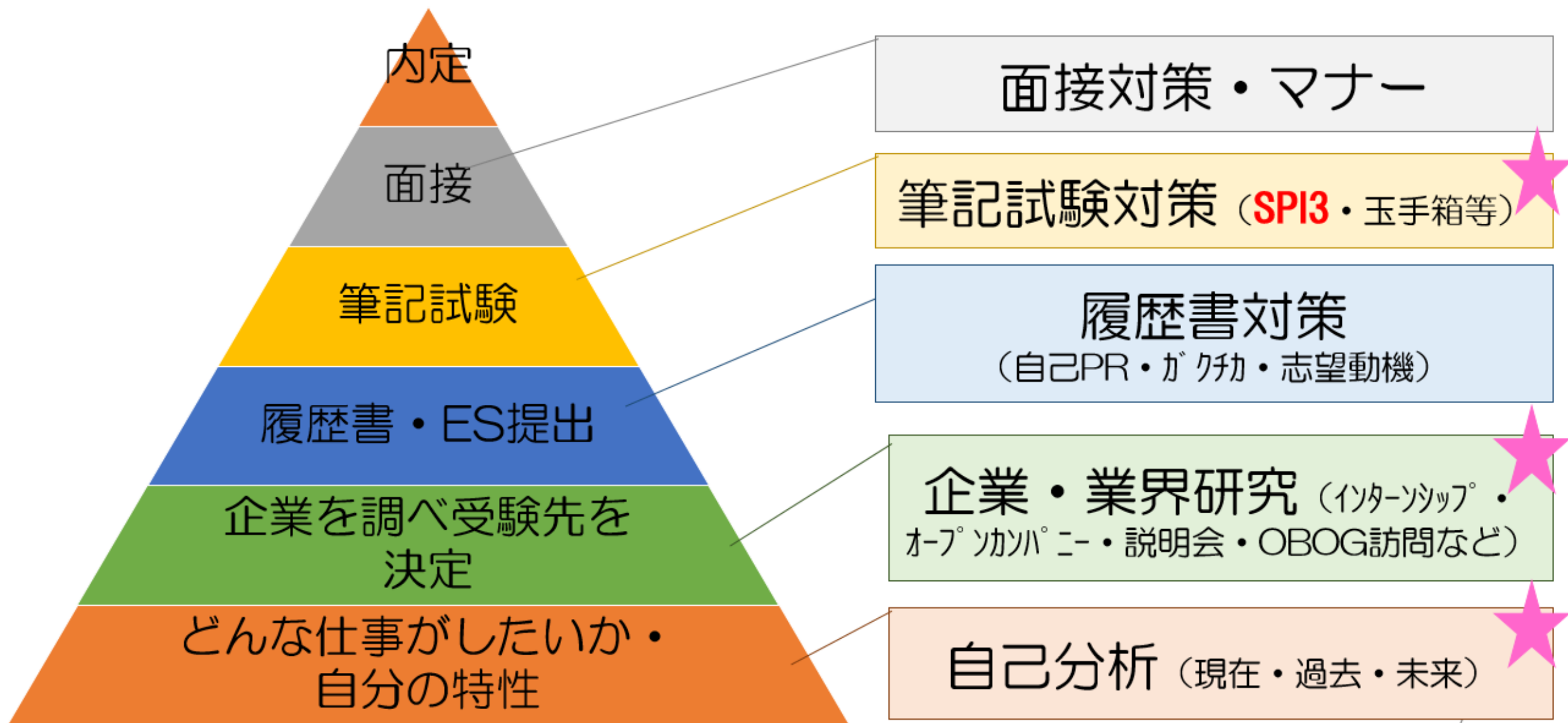
自己PR動画提出

Web面接・グループ

ディスカッション

就職活動の準備

Point ★ から進めていきましょう！



企業探しから進める 就職活動

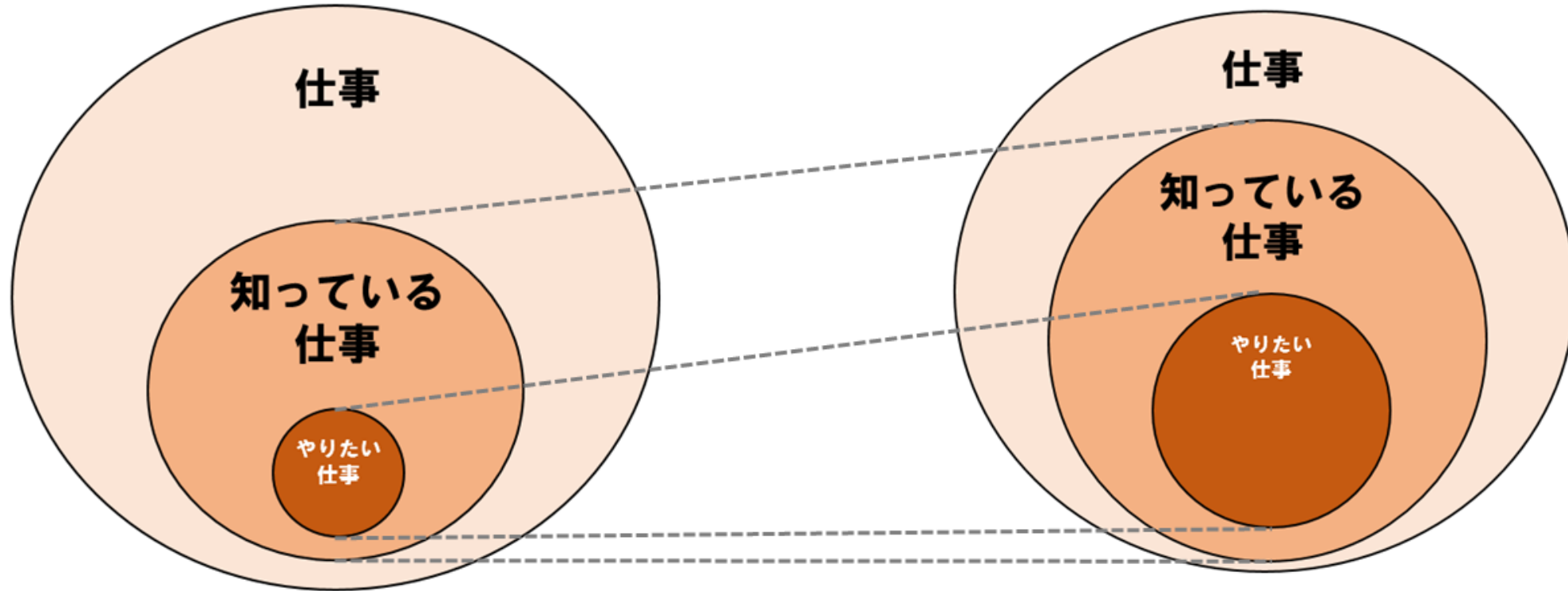
良くある相談

- やりたいことがわからない
- 自分に合う仕事かわからない
- いい企業を知りたい
- インターンシップどこに行けばいいか

アドバイス

- ・多くの企業と出会いましょう
- 自己分析・企業研究の両方が進む

企業を知る



やりたい仕事は、知っている中からしか生まれない。



知っている仕事を増やせばやりたい仕事、合う仕事が見つかりやすくなる！

分析をする

企業HPを見た・説明を聞いた後、
直感で“興味あり・なし”はあるはず？



分析をする



興味あり・好き・良い・できる

どのポイントにワクワクしたか？

どんな働き方に惹かれたか？

どんな事ならできると思った？



興味なし・嫌い・悪い・できない

違和感を覚えた部分はどこか？

自分には合わないと感じた要素は？

やりたくないと思った仕事は？

仕事選びの軸

説明を聞いて「良い・悪い」と感じた事、一言でいいので書き出す！

企業	良い点	悪い点
・食品商社のA社	食で幸せに出来る！ グローバル	
・物流会社のB社	グローバル 給与が高い	
・自動車部品メーカーのC社	グローバル トツプシュア 休みが多い	
・D社		休みが少ない 給与が低い
・E社		接客業

書き出すことで、仕事選びの軸が見えてくるはず！
“興味ない”と思った企業も書き出すことで軸が見えるのでムダではない！

見るべきポイント

視点（要素）

検討すべきポイント

業界

どんなモノ・サービスを扱うか（例. 食品・自動車・IT）

業種

企業がどんな役割をするのか（例. 作る→メーカー）

職種

会社内で自分がやる仕事の役割（売る→営業 採用→人事）

勤務地

働く場所、転勤の有無、ライフスタイルのイメージ

福利厚生

給与、休日、住宅手当、産休、育休など

社風

評価制度、組織の雰囲気、企業理念・文化

会社の特徴だけでなく、仕事内容や働き方など
様々な視点から企業を見てみましょう

自己分析へのつながり

仕事の軸が見えたら、その理由を自問自答する！

例

Q：グローバルに、なぜ興味があるの？

A：日本の良いものを、世界に広げたいから。

→ Q：なぜ世界に広げたいの？

A：日本の良いものが知られていないから。

→ Q：なぜ知られていないと思ったの？

A：留学に行った際に、・・・

**これって“自己分析”
志望理由にもつながってくるはず！**

自己分析へのつながり

TOP / 就活HOW TO

就活HOW TO -INDEX-

01 自己分析



01 企業研究・業界研究・職種研究



企業研究



企業研究方法①<就職四季報・業界地図>



企業研究方法②<企業HPの見方>



企業研究方法③<求人票の見方>



業界研究



職種研究



自己分析へのつながり

自己分析をしてみよう③ 価値観を整理する

将来の進路を考えるうえで、

自分の「軸」を知ることはとても大切です。

就職活動でも、「就活の軸は何ですか？」と聞かれることがあります。

- ・どんなことで社会に貢献したい？
- ・どんな働き方を望んでいる？
- ・何を得たい？何を避けたい？
- ・学んできたことをどう活かしたい？



ワークシート

自己分析ワークシート ～価値観を整理する～

将来の進路を考えるうえで、自分の「軸」を知ることはとても大切です。就職活動でも、「就活の軸は何ですか？」と聞かれることがあります。

- ・どんなことで社会に貢献したい？
- ・どんな働き方を望んでいる？
- ・何を得たい？何を避けたい？
- ・学んできたことをどう活かしたい？

当てはまるものに☑してみましょう！

誰に？

- 子ども
- 高齢者
- ～に困っている人
- 特定地域/そこで暮らす人
- 特定の何かに興味がある人
- 特定の業界/そこで働く人
- その他 ()

何を？

- 有形のもの ()
- 無形のもの ()
 - ↳ 体験、情報、サービス等
- 高級なもの
- 自分の好きなもの
- その他 ()

どうしたい？

- 提案したい
- 調査したい
- 手助けしたい
- つくりたい
- その他 ()

なぜ？

自己分析を深めよう

① そう思うようになった印象的な出来事やきっかけは何だろう？

② 「どうしたい」を実現するために発揮できる強みは何だろう？

自己分析が必要な理由

- ① **仕事選びの基準(就活の軸)を見定めて、入社後のミスマッチを少なくするため！**
- ② **自分を売り込むため！**

書類審査・面接で聞かれること

- 自己PRしてください
- あなたの強みは何ですか
- 大学時代に力を入れたこと
- インターンシップ/会社の志望理由
- キャリアプランを教えてください など

企業が見たい・聞きたいポイント

- 自己PRしてください
- あなたの強みは何ですか
- 大学時代に力を入れたこと



**経験から得た
仕事で活かせる強み**

- 志望理由
- キャリアプラン



就活の軸/価値観

自分を売り込むために

仕事で活かせる

長所や経験を振り返る

自己分析

自分の**経験**をもとに**強み**や**価値観**を振り返る

質問事項	強み	理由となるエピソード
性格	自分中心ではなく、常に周りの人たちに対して気を遣うところ	サークルでもめごとが起こった際、円滑に話し合いを進めた
役割・能力	周りの人たちを観察し、人間関係をより円滑にできる	不満を溜め込んでいる人を表情などから察することができた。
思考・発想	争いごとが嫌いで、みんなが快適に過ごせることを望む	もめごとがあると、事情を聞き出し積極的に解決に導いている

→**経験**は**強み**を見つける**カギ**であり
売り込むための武器にもなる

自己分析

TOP / 就活HOW TO

就活HOW TO -INDEX-

01 自己分析



01 企業研究・業界研究・職種研究



企業研究



企業研究方法①<就職四季報・業界地図>



企業研究方法②<企業HPの見方>



企業研究方法③<求人票の見方>



業界研究



職種研究



自己分析

自己分析をしてみよう② 強み・経験から探す

自分の経験をもとに、

- ・「どんな強みがあるのか」
- ・「どんな価値観で動いてきたのか」

を整理してみましょう。

<例>

強み：周囲への気配り

エピソード：サークルでトラブルが起きた際、調整役として話し合いを進めた

価値観：みんなが気持ちよく過ごせる環境を大切にしたい

質問事項	強み	理由となるエピソード
性格	自分中心ではなく、常に周りの人たちに対して気を遣うところ	サークルでもめごとが起こった際、円滑に話し合いを進めた
役割・能力	周りの人たちを観察し、人間関係をより円滑にできる	不満を溜め込んでいる人を表情などから察することができた。
思考・発想	争いごとが嫌いで、みんなが快適に過ごせることを望む	もめごとがあると、事情を聞き出し積極的に解決に導いている

本学に進学した理由

勉強だけではなく体験を通じて学びを得たかったため、学部単位でインターンシップやボランティアなどを支援している本学を志望した。

自己分析シート

自己分析シート①

◆ 自分について書き出してみる

	自己評価	関連するエピソード
長所		
短所		
好きなこと・向いている仕事		
苦手なこと・向かない仕事		

◆ 身近な人物に自分について尋ねてみる

	評価	関連するエピソード
第一印象		
長所		
短所		

強みが見つけられない…

→客観的に診断する

◆客観的な分析

- job tag(職業情報サイト)
- GPS-アカデミック

【全員受検】
玉川大学3年生

受検期間 **4/8(火) ~ 7/11(金)**
※期間内に必ず受検してください

大学生 **27万人**
が受検!
※2023年度半年実績

大学生活での成長を可視化し、自分の**強み**を確認!

GPS-Academic[®] 受検案内

GPS-Academicとは、ベネッセグループが提供している皆さんの「問題解決力」を測定するテストです。全国の大学生27万人が受検し*、自分の強み・成長の確認や、就職活動に活用しています!

*2023年度半年実績

point 1 次の行動がわかる!
Webで即返却・わかりやすい
個人結果レポート

point 2 友だちとシェアできる!
GPS-Academic「経験」結果を基にした
マイキャリア判定

point 3 就活への一歩が踏み出せる!
GPS-Academicの結果を基にした
自己PRサポートAI (β版)



職業情報
提供サイト

job tag

ひとくらし、みらいのために
厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

キャリアセンターの活用

業界研究講座

内容：業界研究の方法
→業界研究会に出る前の準備！

4月30日(木) 17:00~18:30
大学教育棟2014 612教室

2028年卒向け

業界 研究講座



対象 新3年生・新修士課程1年生
※1年生からの参加OK!

日時 4月30日(木) 17:00~18:30
予約不要

会場 大学教育棟2014 612教室

内容

- 業界研究の目的と全体像
- BtoBとサプライチェーンの理解
- 情報収集とテクニック

業界研究

TOP / 就活HOW TO

就活HOW TO -INDEX-

01 自己分析 >

01 企業研究・業界研究・職種研究

企業研究 >

企業研究方法①<就職四季報・業界地図> >

企業研究方法②<企業HPの見方> >

企業研究方法③<求人票の見方> >

業界研究 >

職種研究 >

● 就活HOW TO

業界研究

働く世界を知ることから、未来は広がる

就職活動というと、「どの会社に入るか」を考えるイメージが強いかもしれませんが。しかし、その前に大切なのが、**働く世界の全体像を知ること**です。業界研究は、自分に合う仕事を見つけ、将来の選択肢を広げるための第一歩になります。

1 働く全体像を知ろう

多くの企業の仕事がつながり合って、1つの商品やサービスが生まれています。

商品・サービスはどうやって届く？

私たちが使っている商品やサービスは、1つの企業だけでつくられているわけではありません。**多くの企業の仕事がつながり合うことで**、私たちの手元に届いています。ここでは、そのつながりの基本となる「サプライチェーン」を例に見てみましょう。

サプライチェーン

原料をつくる仕事、部品をつくる仕事、製造、流通、販売——多くの企業や仕事に関わり、はじめて社会に届きます。この一連の流れを**サプライチェーン**と呼びます。

例) コンビニで売られているおにぎり

調達

製造

在庫管理

物流

販売



自分に合った企業の 選び方講座

内容:良い企業の見極め方を教えます
→企業選びの軸を見つけよう!

5月28日(木) 17:00~18:30
大学教育棟2014 612教室

2028年卒向け
自分に合った企業の
選び方講座



対象 3年生・修士課程1年生
※1年生からの参加OK!

日時 5月28日(木) 17:00~18:30

予約不要

会場 大学教育棟2014 612教室

- 内容
- あなたにとっての「良い会社」を定義しよう!
 - プロは企業の「ここ」を見ている!
 - 今日から使える企業情報をテクニック

就活軸・企業研究

TOP / 就活HOW TO

就活HOW TO -INDEX-

01 自己分析

01 企業研究・業界研究・職種研究

企業研究

企業研究方法①<就職四季報・業界地図>

企業研究方法②<企業HPの見方>

企業研究方法③<求人票の見方>

業界研究

職種研究

● 就活HOW TO

企業研究方法②<企業HPの見方>

企業研究を進めるうえで、企業のホームページ（HP）は最も基本で重要な情報源です。企業HPは、企業自身が発信している一次情報であり、事業内容だけでなく、考え方・価値観・雰囲気まで読み取ることができます。ただし、最初からすべてを詳しく読む必要はありません。情報量が多いため、やみくもに見てしまうと「見ただけ」で終わってしまいがちです。まずは、次の流れを意識して企業研究を進めてみましょう。

企業HPを見る基本の流れ

全体像をつかむ

重要ポイントを見る

気になるところを
深掘りする



学内企業説明会

内容:企業が来校し、企業説明会を開催
→多くの企業と出会えるチャンス

27年卒(4年生対象)

※低学年参加OK!

5月14日(木) 17:00~18:30

大学教育棟2014 6階

\ information /

学内企業説明会

のお知らせ

開催日 令和8年 **5月14日** (木)

時間 17:00~18:30 会場 大学教育棟2014 6階

内容 各企業ブースで説明(25分×3回)

対象 学部4年生・大学院修士課程2年生(低学年も参加可能)

参加企業	企業名	業種	教室
	田島ルーフィング(株)	メーカー(防水材・床材)	605
	(株)ホリ	メーカー(ゲーム周辺機器)	606
	(株)外林	商社(菓子専門)	610
	(株)ヤマトプロテック	メーカー(防災機器)	611
	日本情報産業(株)	IT(Sier)	620
	(株)YKベーキングカンパニー	メーカー(パン・菓子)	621

参加時は、
スーツ着用で
お願いします



詳細はこちら



1日で就活準備を進めよう

6月18日(木)

1日参加すると

- ・オープンカンパニー
- ・就活で必要なマナー
- ・業界研究

※オープンカンパニーのみ予約必須

⑨ 学内プレ・オープン・カンパニー

6月18日(木) 9:00~12:00 **たまナビから予約**

対象 3年生(1年生からの参加OK)・修士課程1年生

会場 大学教育棟2014 5階

内容 学内で企業のインターンシップを体験する

⑩ マナー講座 **予約不要**

6月18日(木) 13:00~13:45

対象 3年生(1年生からの参加OK)・修士課程1年生

会場 大学教育棟2014 521教室

内容 就職活動で必要なマナーを学ぶ

⑪ 学内業界研究会 **予約不要**

6月18日(木) 14:00~16:10

対象 3年生(1年生からの参加OK)・修士課程1年生

会場 大学教育棟2014 5階

内容 食品・金融・エンタメ・ITのおすすめ企業12社による業界研究会

選考対策

SPI・ 公務員試験対策 ガイダンス

対象

大学1年生～3年生、
修士課程1年生



日時 5月7日 木 17:00～18:30

会場 オンライン
(詳細はUNITAMA・メールにて告知します)

ガイダンス内容

- SPIの概要と効果的な対策方法
- 公務員試験の概要と対策講座の案内

問合せ・キャリアセンター TEL 042-739-8915

2028年卒向け エントリーシート 対策講座



対象 3年生・修士課程1年生
※1年生からの参加OK!

日時 6月4日 木 17:00～18:30

予約不要

会場 大学教育棟2014 612教室

内容 エントリーシートの基本的な書き方から
採用担当者に響くアピール方法まで、
実践的なノウハウを丁寧にお伝えします。

問合せ・キャリアセンター TEL 042-739-8915

2028年卒向け グループ ディスカッション 講座



対象 3年生・修士課程1年生
※1年生からの参加OK!

日時 6月11日 木 17:00～18:30

予約はたまナビから

会場 大学教育棟2014 612教室

内容 本番さながらの模擬ワークを体験!
役割別の「受かる」立ち回り方
困ったときの「NG行動&対処法」

問合せ・キャリアセンター TEL 042-739-8915

キャリアセンター

個別相談を
活用しよう！



⚠️ ■サーバメンテナンスのお知らせ
4月14日(火) 午後8時00分～午後8時30分
メンテナンスのためサービスを停止させていただきます。

- 求人を検索する
- 個人面談予約**
- 支援行事の参加予約
- OBOG・就職活動体験記検

・ガイダンス
・個別相談

就職活動の進め方

・ガイダンス
・個別相談
・OB・OG訪問
・資料活用
・たまナビ

企業の調べ方

・個別相談

卒業後の不安や悩み相談

・ガイダンス
・講座
・資料活用
・個別相談
・履歴書・ES添削
・模擬面接

就職試験対策

キャリアセンターを使おう

就職活動で わからないこと、不安なことは 遠慮せず相談

個人面談 (Zoom) / 履歴書・エントリーシート添削

たまナビから予約



← たまナビ

ユーザー名：tamagawa

学籍番号：自分の学籍暗号

パスワード：生年月日西暦8桁

ex. 2001年5月1日 → 20010501

立ち寄り 平日 8:30～17:00

電話 042-739-8915

メール E-mail shushoku@tamagawa.ac.jp

→ **連絡先に登録**しておきましょう。企業からの連絡を取り次いで
キャリアセンターから連絡することもあります。

- ★電話が来たら、必ず折り返し連絡
- ★留守電を設定しましょう
- ★メールはまめに確認

連絡の取りこぼしは
命取り

メールは振り分け機能が便利
数が増える前に設定しよう

就活ビジネスに注意！

就活ビジネスに注意！

【独自】就活学生に「不適切な対応」 個別支援サービスで

2024/12/30(月) 15:27 配信 575



就活エージェントのイメージ

【画像】就活「オフハラ」が巧妙化

エージェントサービスでは、担当した学生が仲介した企業の内定を承諾すると、企業から報酬が入る仕組みが一般的。他にも多くの業者が参入しており、本人が興味のない企業への誘導や、紹介した企業に入社させるために就活を終わらせる「オフハラ」が以前から問題視されていた。

大学関係者によると、関東圏の私立大の学生が7月、エージェントとのトラブルを大学に相談した。学生は紹介された企業の内定を得たが、別の業界を志望していたため就活を継続。するとエージェントから頻繁に電話があり「就活を続けるなら内定を断ってからにして」「希望する業界は（求人が）ないので就職浪人すればいい」と言われたとの内容だった。

別の企業への就職を決め、紹介された企業の内定を辞退した後は「われわれへの感謝はないのか」と責められたという。

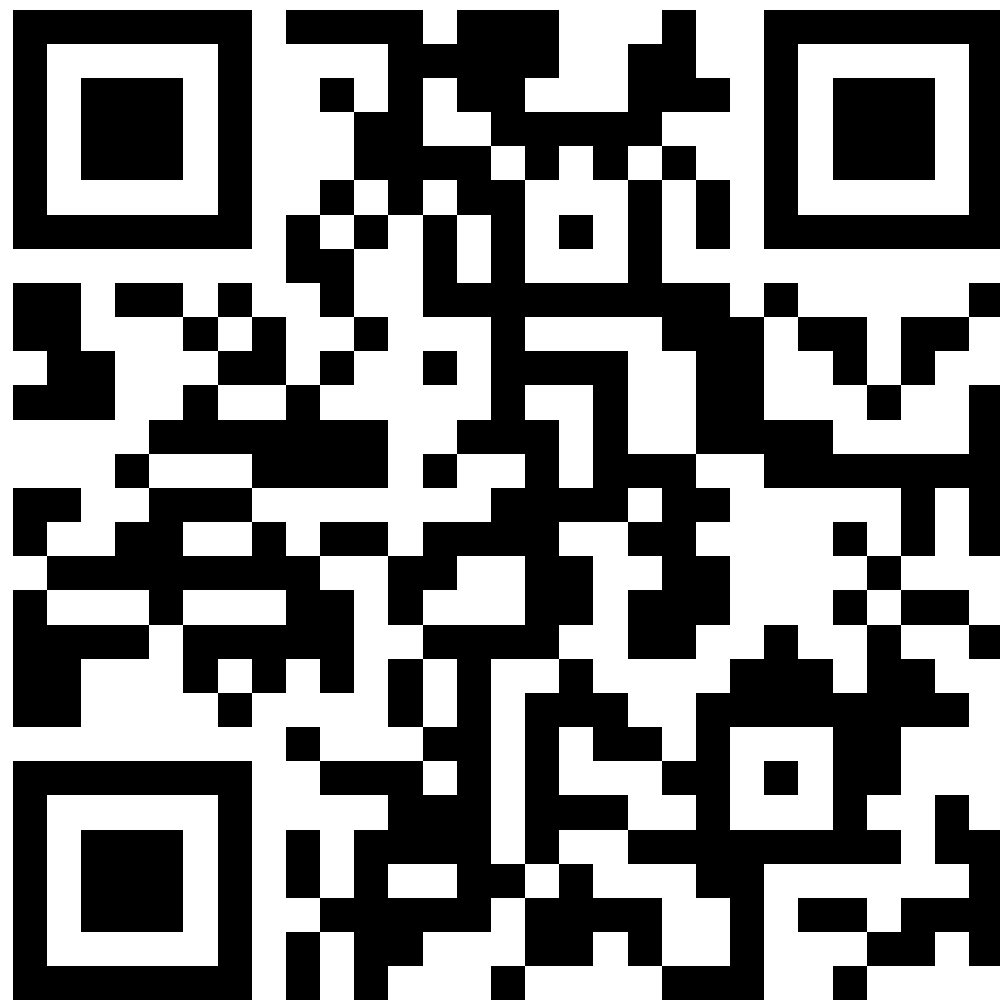
首都圏の大学を中心に構成する大学職業指導研究会や全国私立大学就職指導研究会も対応に乗り出し、マイナビは11月、謝罪と再発防止策を文書で示した。



共同通信「【独自】就活学生に「不適切な対応」 個別支援サービスで」Yahoo!ニュース, 2024年12月30日 <https://news.yahoo.co.jp/articles/187124ecbfd96756d723f4eee37fcf83aa23436c>

気になったことはキャリアセンターへ！！

アンケート



たまナビで進路希望の登録をお願いします



◆ログインID◆

- ・ユーザー名 tamagawa
- ・学籍番号
- ・パスワード 生年月日
西暦で半角8桁

ログイン方法

<https://www2.kyujin-navi.com/gakugai/00115>

へアクセス



大学のホームページ

大学 > キャリアセンター（企業・公務員の就職）> たまナビについて

トップ画面



・卒業生の進路
・各社の試験や
面接の情報

求人情報
現就活生向けの情報
→採用スケジュールや
試験内容をつかめる
☆自分宛の求人は卒業
前年3月公開

・個人面談・面接練習
・履歴書・ESの添削
・新卒応援ハローワーク
による求人紹介・相談会
の予約

**就活に役立つ
リンク集**
就活ナビサイト
クリエイティブ系
就活サイト
地元就職サイト
(Uターン)
女性活躍・ホワイト
企業等リスト

たまナビで進路希望の登録をお願いします

希望する進路	
進路希望 (必須)	希望する進路を選択してください。
	第1希望 <input type="text" value="就職(教員・保育士)"/> (第1希望のみ必須)
	第2希望 <input type="text" value="選択してください"/>
	第3希望 <input type="text" value="選択してください"/>

「就職」を選択された方へ質問です(進路希望1～3に「就職」がある場合は必須です)。

希望業種 (必須)	第1希望 <input type="text" value="農業"/> (第1希望のみ必須)
	第2希望 <input type="text" value="選択してください"/>
	第3希望 <input type="text" value="選択してください"/>
	その他 <input type="text" value="その他希望業種"/> 入力文字数： 文字(全角50文字以内)
希望職種 (必須)	第1希望 <input type="text" value="農林水産業・食品技術者"/> (第1希望のみ必須)
	第2希望 <input type="text" value="選択してください"/>
	第3希望 <input type="text" value="選択してください"/>
	その他 <input type="text" value="その他希望職種"/> 入力文字数： 文字(全角50文字以内)

たまナビで進路希望の登録をお願いします

<p>希望勤務地 (必須)</p>	<p>第1希望 <input type="text" value="北海道"/> (第1希望のみ必須)</p> <p>第2希望 <input type="text" value="選択してください"/></p> <p>第3希望 <input type="text" value="選択してください"/></p> <p>その他</p> <p><input type="text" value="その他希望勤務地"/></p> <p>入力文字数: 文字 (全角50文字以内)</p>
<p>企業名 (組織・団体名)</p>	<p>※希望があれば入力してください (全角40文字以内)</p> <p>第1希望</p> <p><input type="text" value="第1希望"/></p> <p>第2希望</p> <p><input type="text" value="第2希望"/></p> <p>第3希望</p> <p><input type="text" value="第3希望"/></p>
<p>U・Iターン</p>	<p><input type="checkbox"/> Uターン希望 <input type="checkbox"/> Iターン希望 <input type="checkbox"/> 希望なし</p> <p>※Uターン就職・・・地方出身学生で、卒業後地元企業に就職すること</p> <p>※Iターン就職・・・故郷ではない地方に就職し、定住すること</p>

たまナビで進路希望の登録をお願いします

「進学」を選択された方へ質問です(進路希望の第1希望に「進学」を選択された場合は必須です)。

希望進学先	希望進学先を選択してください。	
	第1希望	<input type="text" value="選択してください"/> (必須)
	第2希望	<input type="text" value="選択してください"/>

「その他」を選択された方へ質問です(進路希望の第1希望に「その他」を選択された場合は必須です)。

どんな進路を 考えていますか? (必須)	<input type="text" value="その他の進路"/> (全角20文字以内)
----------------------------	---

自己分析

積極性 (必須)	<input checked="" type="radio"/> 優れている	<input type="radio"/> やや優れている	<input type="radio"/> 普通
	<input type="radio"/> やや劣っている	<input type="radio"/> 劣っている	
明朗性 (必須)	<input checked="" type="radio"/> 優れている	<input type="radio"/> やや優れている	<input type="radio"/> 普通
	<input type="radio"/> やや劣っている	<input type="radio"/> 劣っている	

ご清聴ありがとうございました

Mahalo !

